

Nastroje i plany polskich konsumentów w dobie koronawirusa

Wprowadzenie



Prezentowany raport jest efektem wspólnego przedsięwzięcia badawczego:
Federacji Konsumentów, Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, SYNO Poland i ABR SESTA.



Cel badania:

Poznanie sytuacji finansowej Polaków, nastrojów i planów na święta w kontekście pandemii koronawirusa.



Technika badawcza:

CAWI – wywiady internetowe wspomagane komputerowo realizowane na platformie badawczej Syno Poland.



Próba:

N=1000

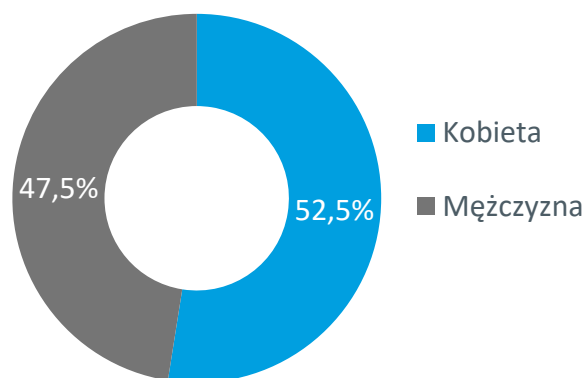


Termin realizacji:

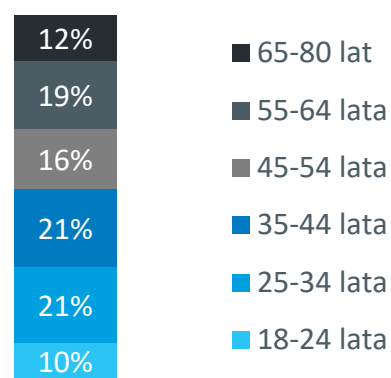
26.11.2020 – 01.12.2020

Struktura próby 1/2

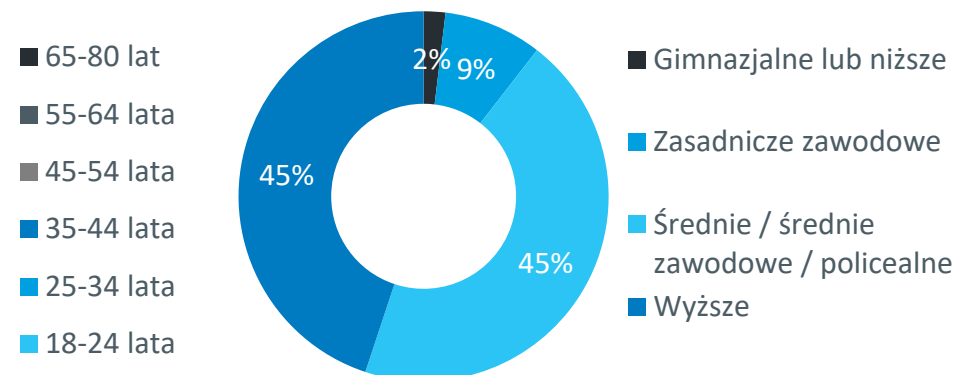
Płeć



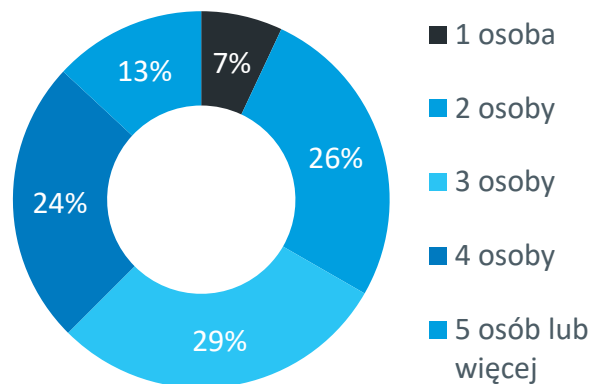
Wiek



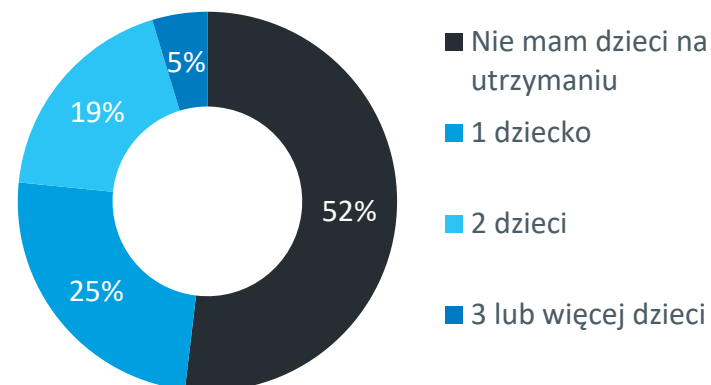
Wykształcenie



Liczba osób w gospodarstwie domowym

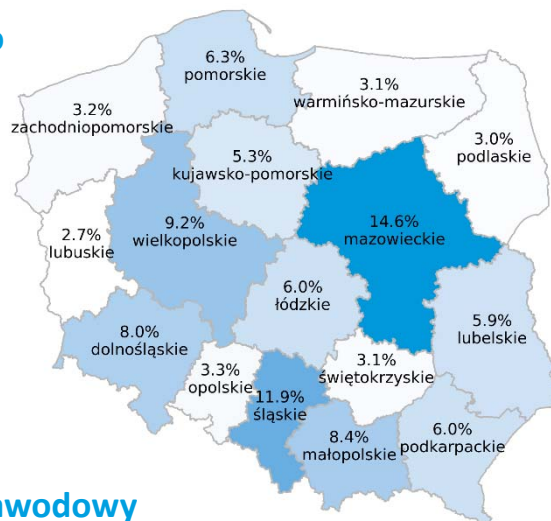


Liczba dzieci na utrzymaniu

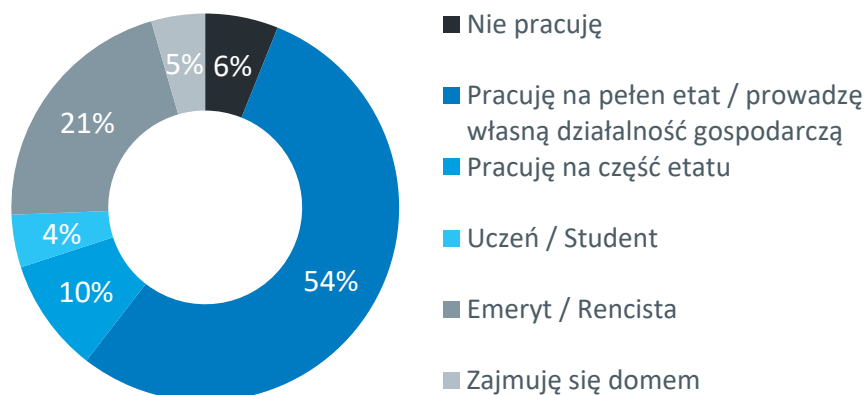


Struktura próby 2/2

Województwo

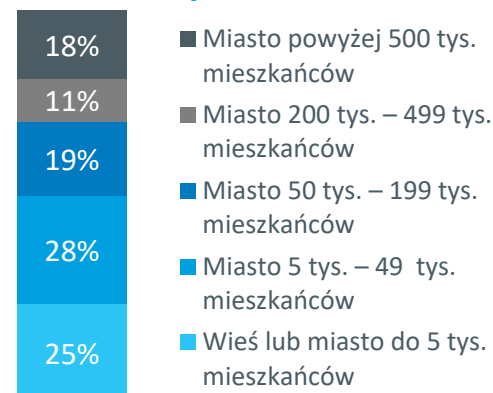


Status zawodowy

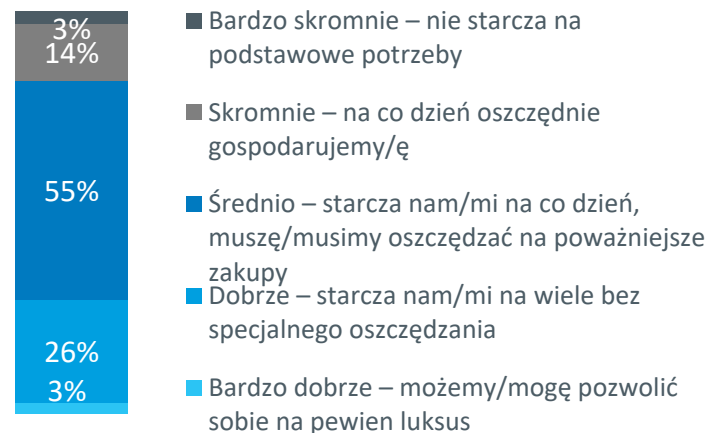


Podstawa: wszyscy badani, N=1000

Wielkość miejscowości



Sytuacja materialna



Główne wnioski



Główne wnioski z badania 1/3



Sytuacja finansowa w czasie pandemii koronawirusa

Sytuacja finansowa ponad połowy Polaków (52%) **pogorszyła się** w związku z pandemią koronawirusa. Dla blisko połowy osób (45%) pozostała natomiast **bez zmian**. Jedynie 3% Polaków doświadczyło **poprawy** finansów w związku z pandemią koronawirusa.

Częściej pogorszenie sytuacji finansowej dotknęło **kobiety, osoby posiadające dziecko na utrzymaniu oraz osoby niepracujące lub pracujące na część etatu**. Natomiast finanse **mężczyzn** częściej pozostały bez zmian lub **nawet uległy poprawie**.

W wyniku pandemii siłą rzeczy Polacy **najczęściej zmniejszali wydatki na** restauracje i hotele, rekreację i kulturę oraz transport. Natomiast **najczęściej zwiększyły się wydatki** w kategoriach użytkowania mieszkania lub domu, higiena osobista i zdrowie. Najmniej w związku z pandemią zmieniły się wydatki na telefon i internet.

Zobowiązania ponad połowy Polaków **nie zmieniły się w wyniku pandemii** koronawirusa. Mniej niż 1/3 osób nie miała żadnych zobowiązań, a 13% musiała zaciągnąć dodatkowe zobowiązania z powodu pandemii. Jedynie 3% badanych pozbyła się dotychczasowych długów w czasie pandemii.

Najczęściej badani Polacy są w stanie **utrzymać się z oszczędności od 1 do 3 miesięcy**. Nieco ponad 1/5 osób jest w stanie utrzymać się z oszczędności dłużej niż pół roku, natomiast 1/5 nie posiada żadnych oszczędności.

Ponad połowa badanych **obawia się o stabilność swoich dochodów** w kolejnych miesiącach w związku z sytuacją gospodarczą wywołaną pandemią koronawirusa. Natomiast 1/5 osób jest spokojna w stabilność dochodów.

Główne wnioski z badania 2/3

Wydatki związane ze świętami

Największy udział w budżecie wydatków świątecznych stanowią **przygotowania do świąt** (średnio 522 zł), druga w kolejności pozycja to **prezenty** (średnio 507 zł). Natomiast wydatki związane z **podróżami** to nieznaczna pozycja w budżecie (średnio 100 zł).

Struktura wydatków na tegoroczne święta **nie zmieniła się znacząco** w porównaniu do zeszłego roku. W dalszym ciągu badani planują wydać najczęściej pomiędzy 201 zł a 500 zł na przygotowanie do świąt oraz na prezenty, a na podróże do 200 zł. Można zauważyć jednak, że **średnie wydatki spadły** w porównaniu do zeszłego roku, a **największy spadek dotyczy wydatków na podróże**.

4/5 badanych planuje **sfinansować święta Bożego Narodzenia z własnych środków** (bieżące dochody i/lub oszczędności). Jedynie 9% planuje pokryć wydatki związane ze świętami tylko dzięki **zobowiązaniom**. Reszta skorzysta z mieszanych form finansowania (środki własne + zobowiązania) albo jeszcze nie wie skąd weźmie na nie środki.

Większość osób **planuje kupić prezenty** na minimum 8 dni przed świętami (75%), co trzeci od dwóch do czterech tygodni przed świętami (32%). **Kobiety** częściej **wcześniej kupują prezenty**, natomiast **mężczyźni częściej robią to na ostatnią chwilę** (do 7 dni przed świętami). Jedynie 11% badanych nie planuje kupić żadnych prezentów z okazji świąt. **Prezentów częściej nie planują kupować osoby po 54 roku życia, mieszkające samotnie, nie mające dzieci na utrzymaniu, żyjące skromnie lub bardzo skromnie**.

Większość osób **nie ma zamiaru skorzystać z żadnych form długu** w celu sfinansowania zakupu prezentów pod choinkę. Natomiast jeżeli rozważaliby skorzystanie z takiej formy finansowania to najczęściej byłby to debet lub limit na karcie.

Jeśli rząd wprowadzi zakaz przemieszczania się w okresie świąt Bożego Narodzenia **większość badanych zamierza dostosować się** i nie odwiedzać bliskich w tym czasie. Częściej planują dostosować się osoby po 34 roku życia, które nie mieszkają same. Natomiast **osoby młodsze, mieszkające samodzielnie częściej planują mimo wszystko odwiedzić bliskich w święta**.

Główne wnioski z badania 3/3

Zadowolenia z życia

Większość badanych pomimo trwającej pandemii koronawirusa i związanych z tym ograniczeń jest zadowolona ze swojego życia, choć przeważają w tej grupie osoby raczej zadowolone. Najbardziej zadowolone ogólnie z życia są osoby w dobrej i bardzo dobrej sytuacji finansowej, a najmniej osoby, których sytuacja finansowa jest skromna i bardzo skromna.

Osoby badane najbardziej zadowolone są z życia rodzinnego, sytuacji mieszkaniowej oraz stanu zdrowia. A najmniej z sytuacji finansowej i perspektyw na przyszłość. Bardziej zadowolone z [życia rodzinnego](#) są osoby, które nie mieszkają same oraz posiadają dzieci na utrzymaniu. Z [sytuacji mieszkaniowej](#) bardziej zadowoleni są mężczyźni oraz osoby po 54 roku życia. Natomiast ze [stanu zdrowia](#) bardziej zadowolone są kobiety, osoby poniżej 35 roku życia, z większych gospodarstw domowych (3 osoby +), mające dzieci na utrzymaniu.

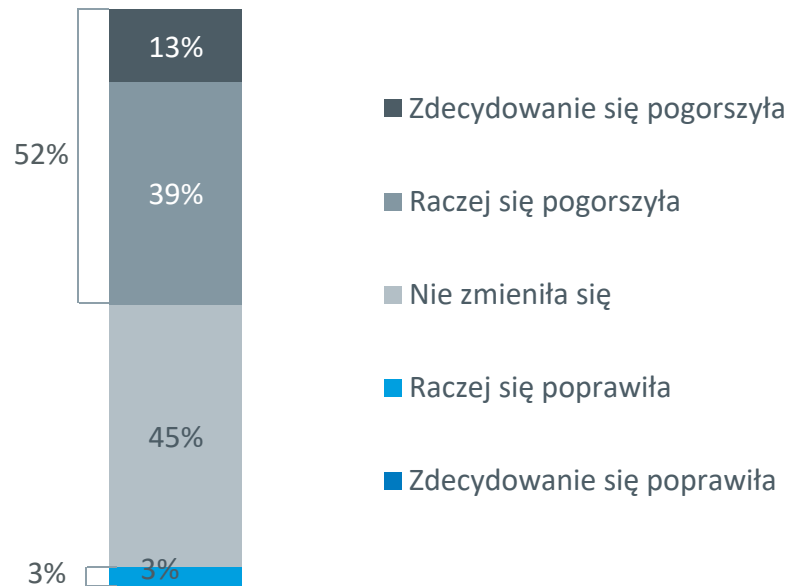
[Praca zawodowa](#) jest bardziej satysfakcjonująca dla osób po 34 roku życia oraz posiadających dzieci na utrzymaniu. Oczywiście z pracy najbardziej zadowolone są osoby, które ją posiadają, czyli zatrudnieni na pełnym etacie lub prowadzący własną działalność gospodarczą. [Pozytywnie patrzą w przyszłość](#) częściej osoby z większych gospodarstw domowych (3 osoby +) oraz posiadające dzieci na utrzymaniu, posiadające zajęcie na pełny etat lub uczące się. Z [sytuacji finansowej](#) bardziej zadowolone są osoby mające zajęcie na pełny etat lub zajmujące się domem.

Osoby w [lepszey sytuacji finansowej](#) nie tylko są bardziej zadowolone ogólnie ze swojego życia, ale także z wszystkich jego aspektów.

Sytuacja finansowa



Wpływ pandemii koronawirusa na sytuację finansową gospodarstwa domowego

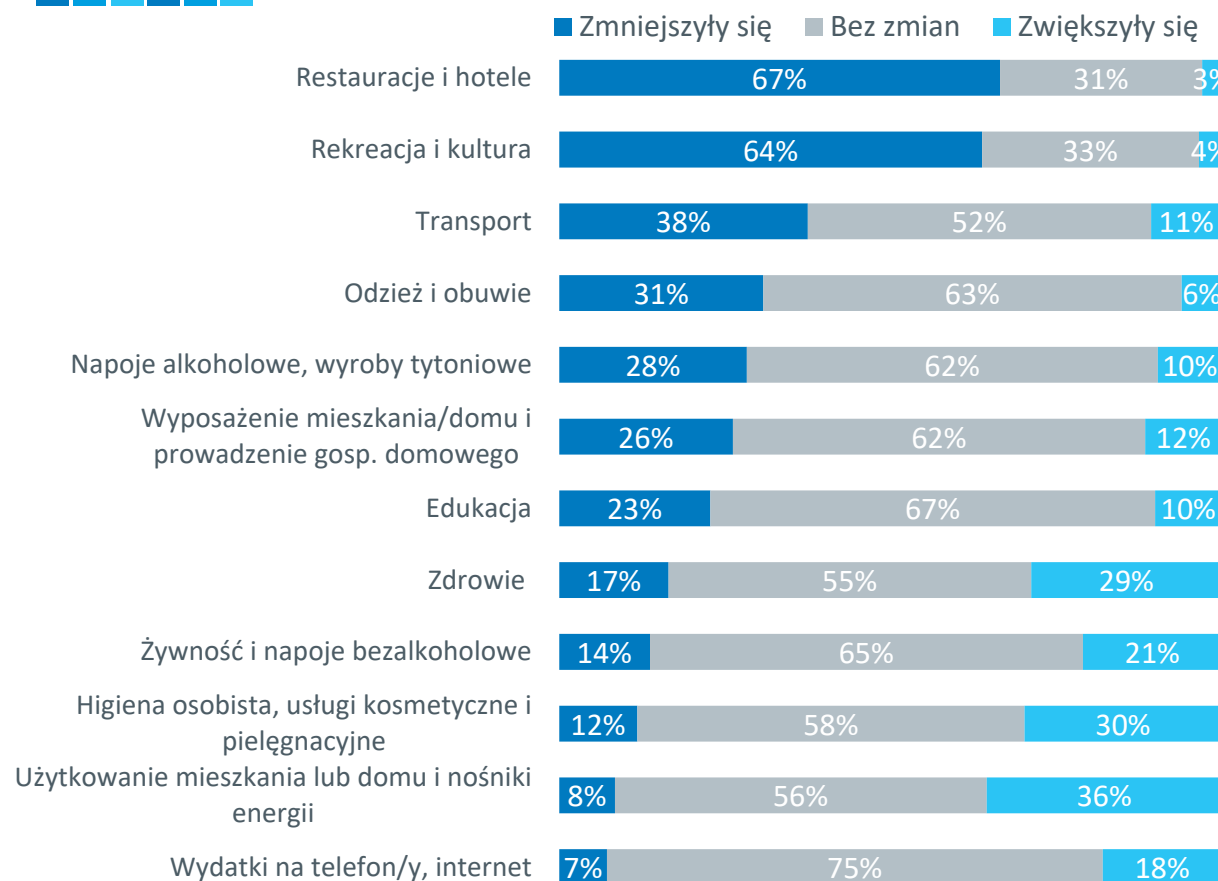


Sytuacja finansowa ponad połowy Polaków pogorszyła się w związku z pandemią koronawirusa. Częściej pogorszenia sytuacji finansowej doświadczyły kobiety, osoby posiadające dziecko na utrzymaniu oraz osoby niepracujące lub pracujące na część etatu.

Dla blisko połowy osób sytuacja finansowa nie uległa zmianie. Częściej nie zmieniła się sytuacja finansowa mężczyzn, osób nie mających dzieci na utrzymaniu oraz osób pracujących w pełnym wymiarze lub emerytów.

Jedynie u 3% Polaków sytuacja finansowa uległa poprawie w związku z pandemią koronawirusa. Na poprawę finansów częściej wskazywali mężczyźni.

Wydatki w czasie pandemii 1/3



W wyniku pandemii Polacy najczęściej zmniejszali wydatki na restauracje i hotele, rekreację i kulturę oraz transport.

Natomiast najczęściej zwiększyły się wydatki w kategoriach użytkowania mieszkania lub domu, higieny osobistej i zdrowia.

Wydatki na telefon i internet to kategoria wydatków, która najczęściej pozostała bez zmian w związku z pandemią koronawirusa.

Wydatki w czasie pandemii 2/3

Kategorie wydatków, które zmniejszyły się



W wyniku pandemii Polacy najczęściej zmniejszali wydatki na restauracje i hotele, rekreację i kulturę oraz transport.

Kobiety istotnie częściej niż mężczyźni wskazywały na zmniejszenie wydatków na restauracje i hotele, rekreację i kulturę, odzież i obuwie, napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe, wyposażenie domu/mieszkania, edukację, żywność i napoje bezalkoholowe, higienę osobistą oraz telefon i internet.

Osoby poniżej 55 lat częściej wskazywały na zmniejszenie wydatków na restauracje i hotele, kulturę i rekreację, użytkowanie mieszkania/domu oraz telefon i internet.

Natomiast osoby posiadające dzieci na utrzymaniu częściej odnotowały zmniejszenie wydatków w obszarach: rekreacja i kultura, wyposażenie domu/mieszkania oraz zdrowie.

Wydatki w czasie pandemii 3/3

Kategorie wydatków, które zwiększyły się



Kobiety istotnie częściej niż mężczyźni odnotowały zwiększenie wydatków na telefon i internet.

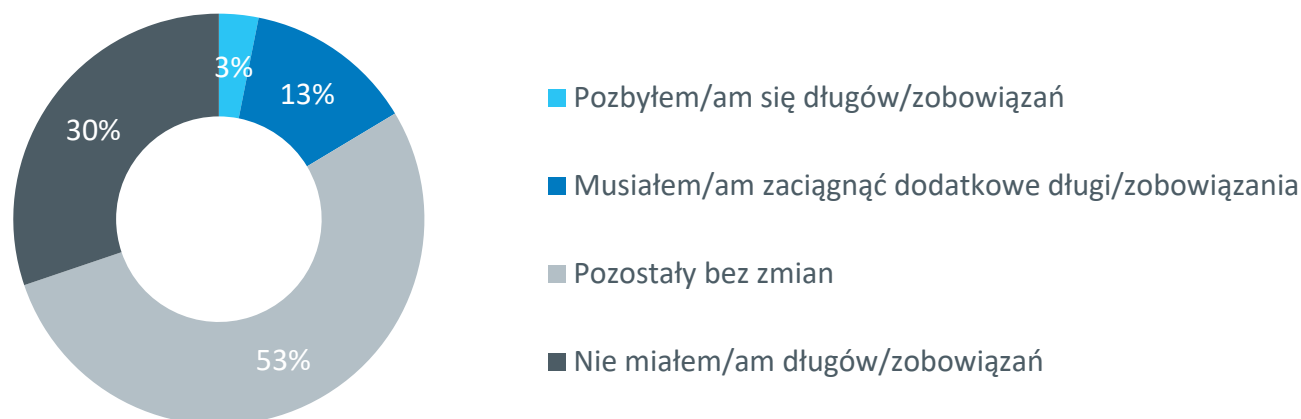
Osoby w wieku 18-34 lat częściej zwiększyły wydatki na zdrowie, żywność i napoje bezalkoholowe, wyposażenie domu/mieszkania oraz transport w porównaniu do osób w wieku 35-54 lata. W tej grupie wiekowej nastąpił także większy wzrost wydatków na telefon i internet oraz napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe w porównaniu do osób 55-80 lat.

Osoby z większych gospodarstw domowych (3 osoby +) oraz posiadające dzieci na utrzymaniu częściej zwiększyły wydatki na edukację.

Osoby deklarujące skromną lub bardzo skromną sytuację materialną częściej zwiększyły wydatki na zdrowie i transport.

Zobowiązania w czasie pandemii

Wpływ pandemii koronawirusa na dług/zobowiązania gospodarstwa domowego



Zobowiązania Polaków w większości nie zmieniły się w wyniku pandemii koronawirusa. Mniej niż 1/3 osób nie miała żadnych zobowiązań, a 13% musiała zaciągnąć dodatkowe zobowiązania z powodu pandemii. Jedynie 3% badanych pozbyła się dotychczasowych długów w czasie pandemii.

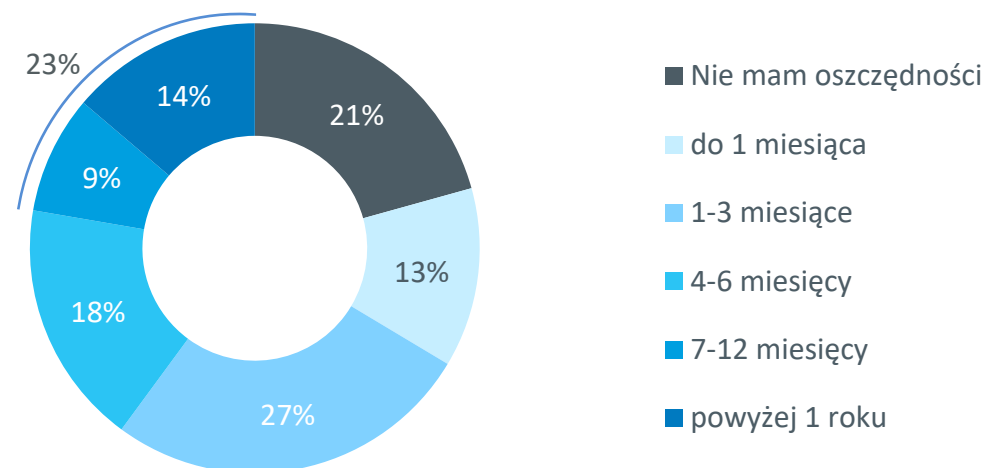
Dodatkowe zobowiązania częściej musiały zaciągnąć kobiety, osoby w wieku 25-34 lata, posiadające dzieci, pracujące jedynie na część etatu, w gorszej sytuacji finansowej oraz obawiające się o stabilność przyszłych dochodów.

Natomiast częściej długów pozbyły się osoby, których sytuacja finansowa w trakcie pandemii poprawiła się.

Żadnych zobowiązań nie miały częściej osoby najmłodsze (18-24 lata) i najstarsze (65-80 lat) oraz nieposiadające dzieci.

Oszczędności Polaków

Okres czasu na jaki wystarczą oszczędności



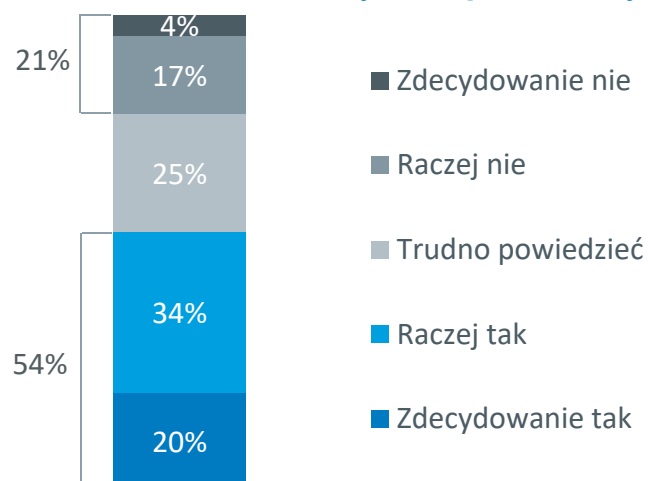
Najczęściej badani Polacy są w stanie utrzymać się z oszczędności od 1 do 3 miesięcy. Nieco ponad 1/5 osób jest w stanie utrzymać się z oszczędności dłużej niż pół roku, natomiast 1/5 nie posiada żadnych oszczędności.

Częściej oszczędności nie posiadają kobiety, osoby w wieku 55-80 lat, z niższym wykształceniem, mieszkające samotnie, nieposiadające dzieci, żyjące skromnie lub bardzo skromnie oraz te, których sytuacja finansowa pogorszyła się w wyniku pandemii koronawirusa.

Dłużej niż pół roku są w stanie utrzymać się z oszczędności częściej mężczyźni oraz osoby o dobrej lub bardzo dobrej sytuacji materialnej.

Stabilność przyszłych dochodów

Obawy o stabilność przyszłych dochodów w związku z pandemią koronawirusa



Ponad połowa badanych obawia się o stabilność swoich dochodów w kolejnych miesiącach w związku z sytuacją gospodarczą wywołaną pandemią koronawirusa. Natomiast 1/5 osób jest spokojna w stabilność dochodów.

Częściej o stabilność przyszłych dochodów obawiają się kobiety, osoby poniżej 34 lat, mające dzieci na utrzymaniu, osoby pracujące ale także te, które nie mają pracy, w gorszej sytuacji finansowej oraz ogólnie bardziej niezadowolone z życia.

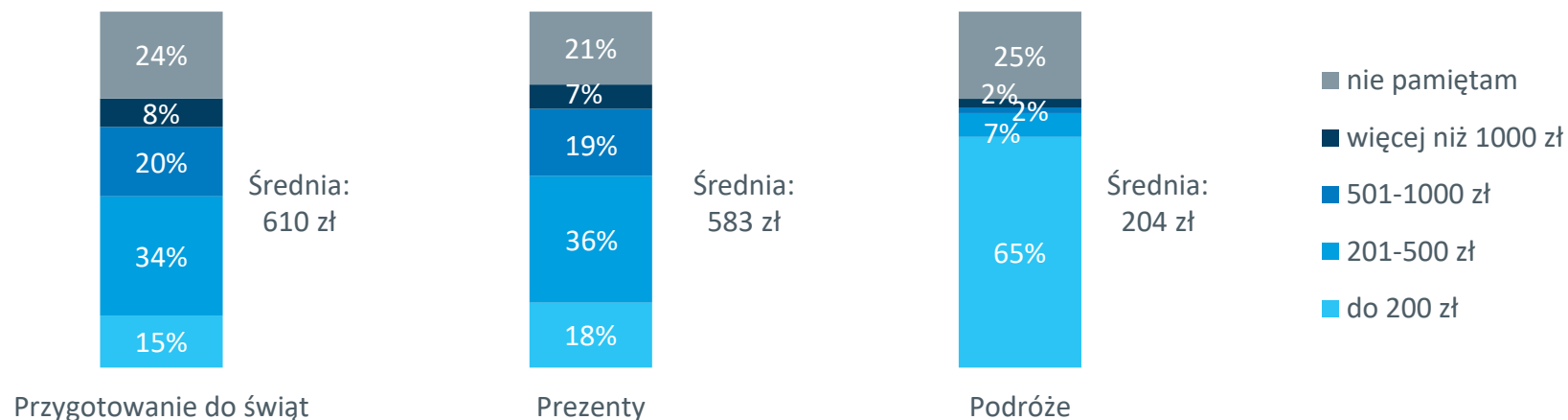
Natomiast o stabilność dochodów mniej się martwią emeryci, osoby zajmujące się domem, osoby w dobrej sytuacji finansowej oraz te, których sytuacja finansowa poprawiła się w wyniku koronawirusa.

Wydatki związane ze świętami



Wydatki związane ze świętami 1/4

Wydatki na poszczególne kategorie w 2019 roku



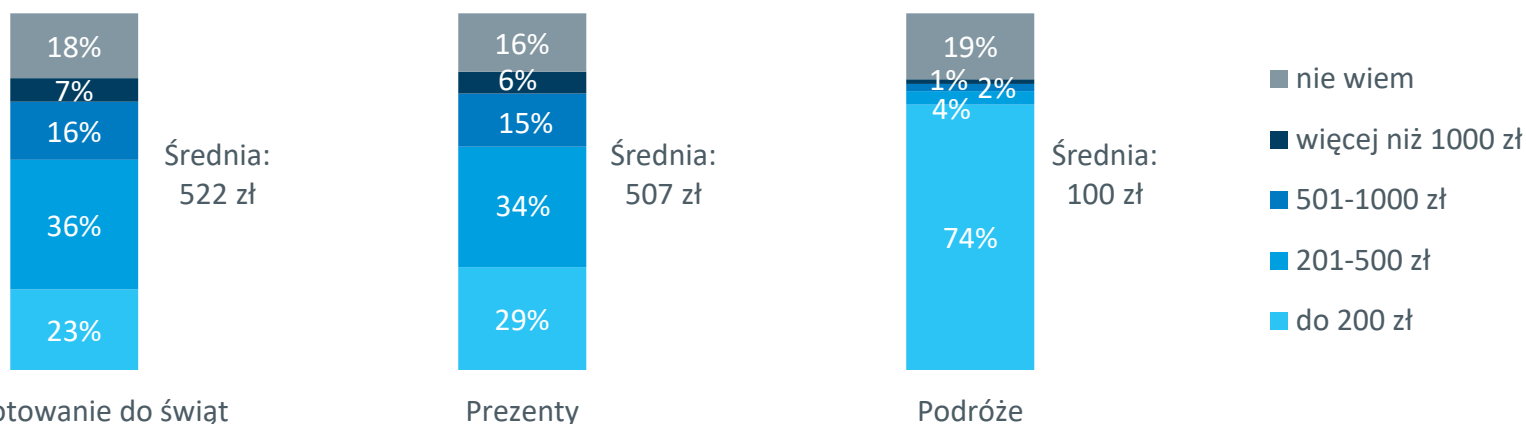
Osoby badane najczęściej w zeszłym roku wydały od 201 zł do 500 zł zarówno na przygotowanie do świąt jak prezentów. Natomiast zdecydowanie mniejszą pozycją w budżecie świątecznym stanowią wydatki na podróże (najczęściej do 200 zł).

Osoby poniżej 35 lat częściej wydały jedynie do 200 zł na przygotowanie do świąt w zeszłym roku. Natomiast kobiety i osoby z wyższym wykształceniem wydały częściej od 501 zł do 1000 zł. Więcej niż 1000 zł wydały osoby posiadające 3 lub więcej dzieci na utrzymaniu. Ogólnie osoby posiadające dzieci częściej wydały większe kwoty na przygotowanie do świąt oraz na prezenty.

Osoby zadowolone z życia częściej wydawały na prezenty od 501 zł do 1000 zł w porównaniu do osób niezadowolonych. Mężczyźni częściej od kobiet nie pamiętali ile wydali na prezenty w zeszłym roku.

Wydatki związane ze świętami 2/4

Planowane wydatki na poszczególne kategorie w 2020 roku



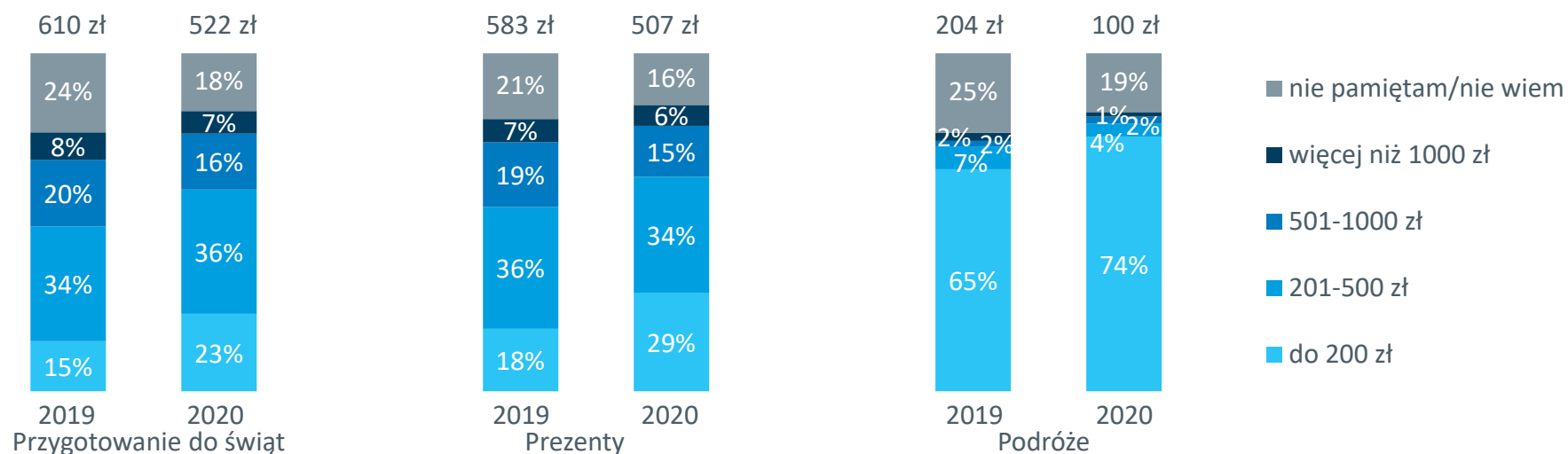
Struktura wydatków na tegoroczne święta nie zmieniła się znacząco w porównaniu do zeszłego roku, w dalszym ciągu badani planują wydać najczęściej pomiędzy 201 zł a 500 zł na przygotowanie do świąt oraz na prezenty, a na podróże do 200 zł. Można zauważyć jednak, że średnie wydatki spadły w porównaniu do zeszłego roku, a największy spadek dotyczy wydatków na podróże.

Do 200 zł na przygotowanie do świąt częściej planują wydać osoby poniżej 35 lat oraz mieszkające samotnie. Od 201 zł do 500 zł częściej planują wydać kobiety, osoby z wyższym wykształceniem oraz osoby posiadające dzieci. Natomiast mężczyźni, osoby z większych gospodarstw domowych (3 osoby +), osoby posiadające dzieci częściej planują wydać więcej niż 1000 zł.

Do 200 zł na prezenty planują częściej wydać kobiety, mniejsze gospodarstwa domowe (1 i 2 osoby). Natomiast mężczyźni i większe gospodarstwa domowe (3 osoby +) częściej wydadzą więcej niż 1000 zł. Osoby posiadające dzieci na utrzymaniu oraz bardziej zadowolone z życia planują wydać więcej na prezenty. Osoby w lepszej sytuacji finansowej planują wydać więcej zarówno na przygotowanie do świąt, podróże jak i prezenty.

Wydatki związane ze świętami 3/4

Planowane wydatki na poszczególne kategorie w 2020 roku



Największy udział w budżecie wydatków świątecznych stanowią przygotowania do świąt, druga w kolejności pozycja to prezenty. Natomiast wydatki związane z podróżami to nieznaczną pozycją w budżecie.

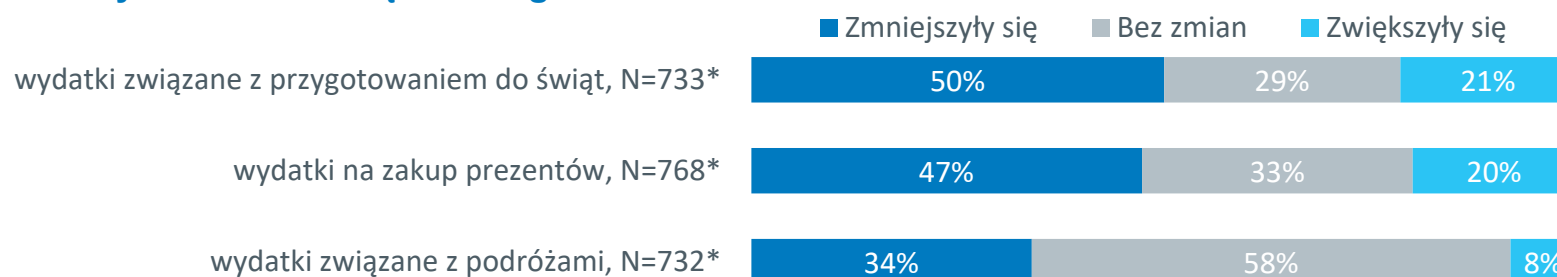
Można zauważyć, że wydatki na święta zmalały w porównaniu z zeszłym rokiem, największy spadek dotyczy wydatków na podróże, co zapewne ma bezpośredni związek z pandemią koronawirusa, która zmniejszyła mobilność Polaków.

S1. Proszę pomyśleć o wydatkach związanych ze świętami Bożego Narodzenia. Jaką kwotę wydał Pan/i w ubiegłym roku na święta Bożego Narodzenia? Podstawa: wszyscy badani, N=1000

S2. A jaką kwotę planuje wydać Pan/i w tym roku na święta Bożego Narodzenia? Podstawa: wszyscy badani, N=1000

Wydatki związane ze świętami 4/4

Zmiana wydatków na święta Bożego Narodzenie rok do roku



W porównaniu do zeszłego roku najmniej zmieniły się wydatki na podróże (58% badanych deklaruje taki sam ich poziom), a najbardziej wydatki związane z przygotowaniem do świąt. Częściej wydatki na przygotowanie do świąt zmniejszyły: kobiety, osoby, których sytuacja finansowa pogorszyła się, osoby, które obawiają się o stabilność dochodów. Natomiast poziom wydatków częściej zwiększyli mężczyźni oraz osoby w 2 osobowym gospodarstwie domowym. Częściej bez zmian pozostały wydatki na przygotowania osób, u których sytuacja finansowa nie zmieniła się w wyniku pandemii.

Wydatki na prezenty częściej zmniejszyły: kobiety, osoby do 34 lat, osoby żyjące skromnie lub bardzo skromnie oraz mniej zadowoleni z życia. Wzrost wydatków na prezenty planują częściej osoby w lepszej sytuacji finansowej oraz bardziej zadowoleni z życia. Natomiast bez zmian na prezenty wydadzą częściej osoby w wieku 35-54 lat.

Mniej na podróże planują wydać częściej osoby: do 34 lat, z większych gospodarstw domowych (3 osoby +), mające dzieci na utrzymaniu, których sytuacja finansowa się pogorszyła oraz te, które obawiają się o stabilność dochodów. Bez zmian wydatki na podróże pozostały częściej u osób: powyżej 55 lat, z mniejszych gospodarstw domowych (1 i 2 osoby), nie mających dzieci na utrzymaniu oraz u tych, których sytuacja finansowa pozostała bez zmian. Wzrost wydatków na podróże częściej planują osoby, których sytuacja finansowa poprawiła się oraz bardziej zadowoleni z życia.

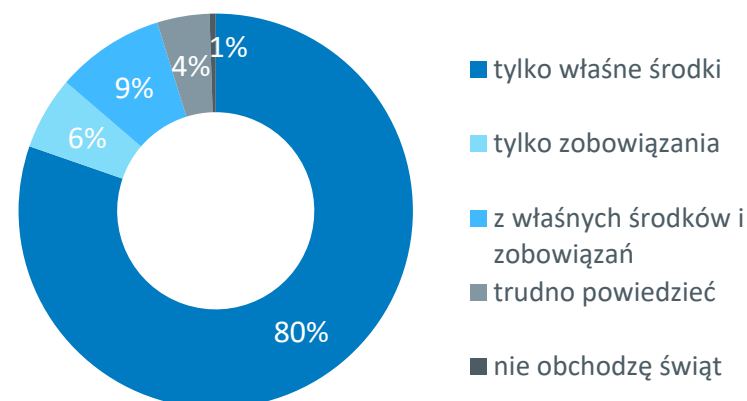
S1. Proszę pomyśleć o wydatkach związanych ze świętami Bożego Narodzenia. Jaką kwotę wydał Pan/i w ubiegłym roku na święta Bożego Narodzenia? S2. A jaką kwotę planuje wydać Pan/i w tym roku na święta Bożego Narodzenia? Podstawa: osoby, które udzieliły odpowiedzi dla danej kategorii w S1 oraz w S2.

Źródła finansowania świąt

Źródła finansowania tegorocznych świąt Bożego Narodzenia



Klasyfikacja źródeł ze względu na rodzaj środków



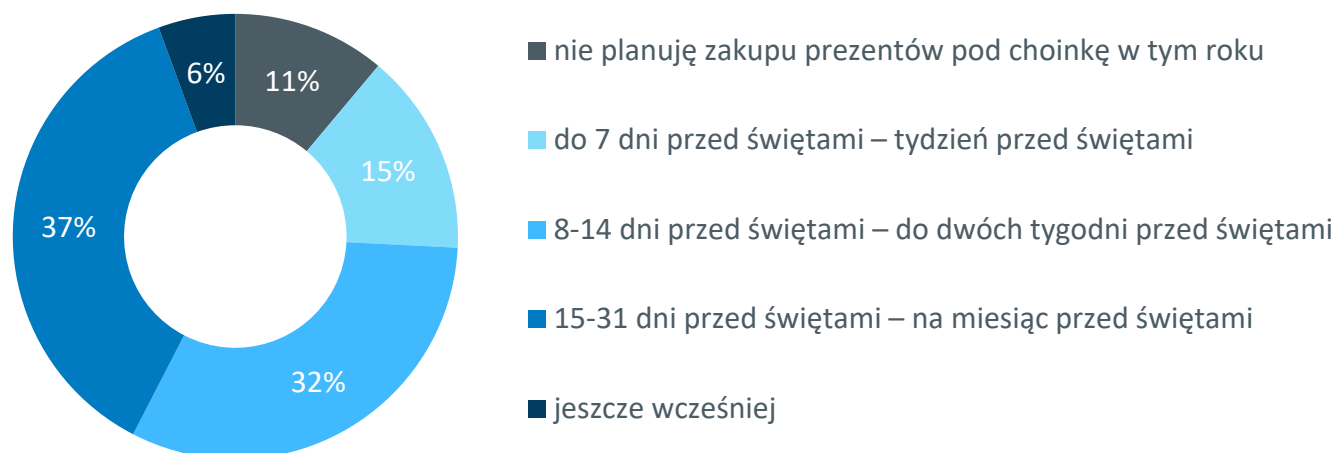
4/5 badanych planuje sfinansować święta Bożego Narodzenia z własnych środków (bieżące dochody i/lub oszczędności). Jedynie 9% planuje pokryć wydatki związane ze świętami tylko dzięki zobowiązaniom. Reszta skorzysta z mieszanych form finansowania (środki własne + zobowiązania) albo jeszcze nie wie skąd weźmie na nie środki.

Środki własne, które zamierzają wykorzystać badani to przede wszystkim bieżące dochody, z oszczędności zamierza skorzystać 1/3 osób. Natomiast zobowiązanie po które planują sięgnąć badani to debet w karcie lub limit na karcie kredytowej, choć zamierza go użyć jedynie 9% ankietowanych.

Na bieżące dochody i oszczędności częściej wskazują osoby nie mieszkające same, o średniej lub lepszej sytuacji finansowej. Po oszczędności planują sięgnąć częściej mężczyźni, osoby poniżej 55 lat, mające dzieci na utrzymaniu. Natomiast od rodziny lub znajomych częściej mają zamiar pożyczyć osoby poniżej 35 lat, a osoby po 54 roku życia częściej zamierzają skorzystać z limitu w karcie.

Zakup prezentów na święta

Z jakim wyprzedzeniem dokonywane są zakupy prezentów



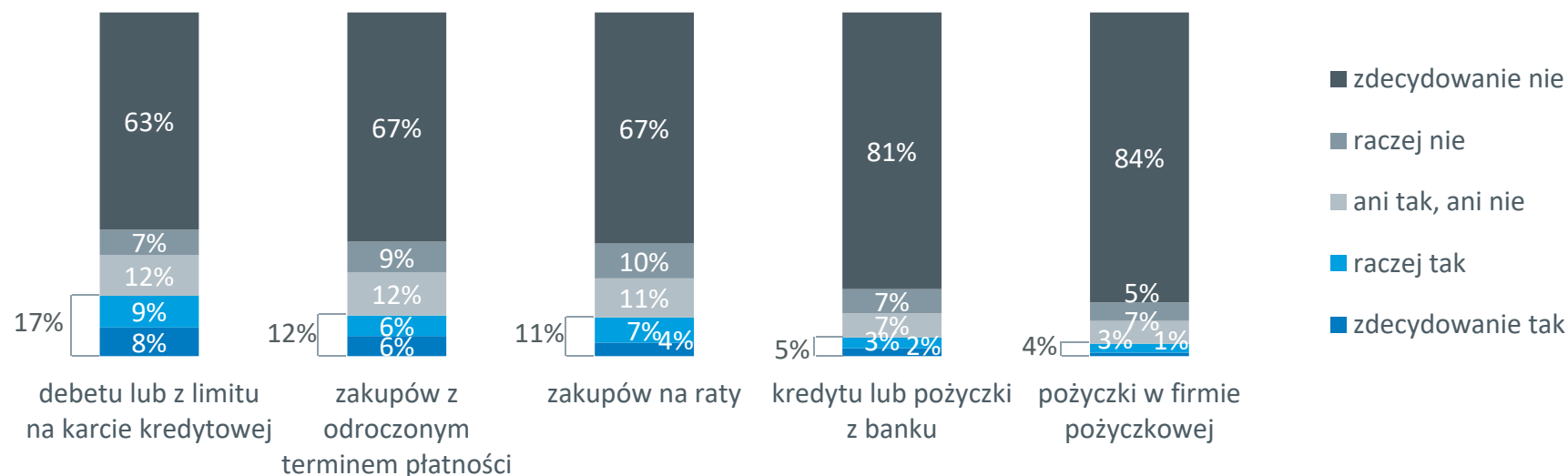
Większość osób planuje kupić prezenty minimum na 8 dni przed świętami (75%), najczęściej od dwóch do czterech tygodni przed. Jedynie 11% badanych nie planuje kupić żadnych prezentów z okazji świąt.

Kobiety częściej wcześniej kupują prezenty, natomiast mężczyźni częściej robią to na ostatnią chwilę (do 7 dni przed świętami). Wcześniej o zakupie prezentów myślą też częściej osoby w lepszej sytuacji finansowej oraz posiadające dzieci na utrzymaniu.

Prezentów częściej nie planują kupować osoby: po 54 roku życia, mieszkające samotnie, nie mające dzieci na utrzymaniu, żyjące skromnie lub bardzo skromnie.

Finansowanie zakupu prezentów

Zamiar skorzystania z formy zobowiązania w celu zakupu prezentów



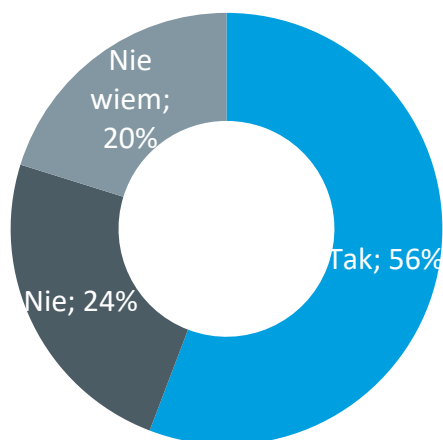
Większość osób nie zamierza skorzystać z żadnych form długu w celu sfinansowania zakupu prezentów pod choinkę. Natomiast, jeżeli rozważaliby skorzystanie z takiej formy finansowania to najczęściej byłby to debet lub limit na karcie.

S5. A czy kupując prezenty pod choinkę zamierza Pan/i skorzystać z: Proszę posłużyć się skalą od 1 do 5, gdzie 1 to zdecydowanie nie, a 5 to zdecydowanie tak.

* Podstawa: osoby, które zamierzają kupić prezenty z okazji świąt, N=889

Wizyty u bliskich w czasie świąt

Zamiar rezygnacji z odwiedzin bliskich w przypadku wprowadzenie zakazu przemieszczania się



Jeśli rząd wprowadzi zakaz przemieszczania się w okresie świąt Bożego Narodzenia większość badanych zamierza dostosować się i nie odwiedzać bliskich w tym czasie.

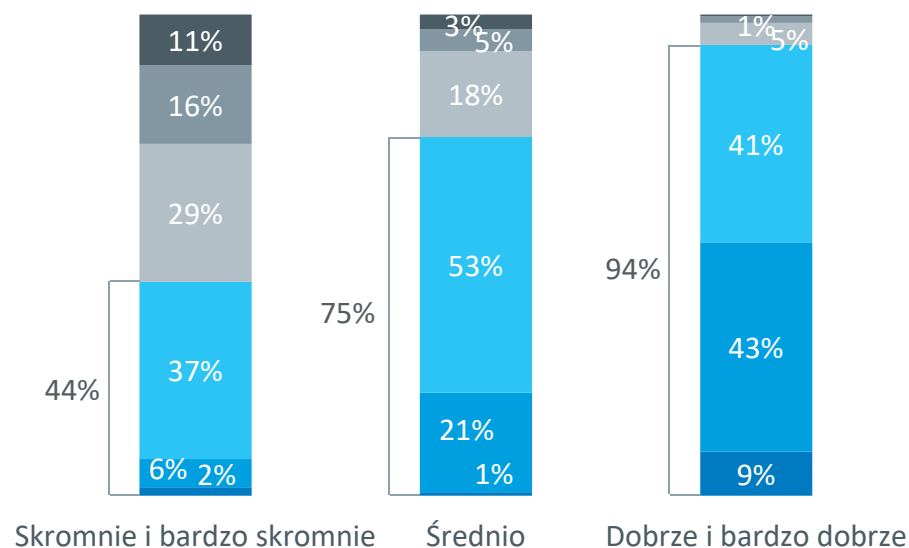
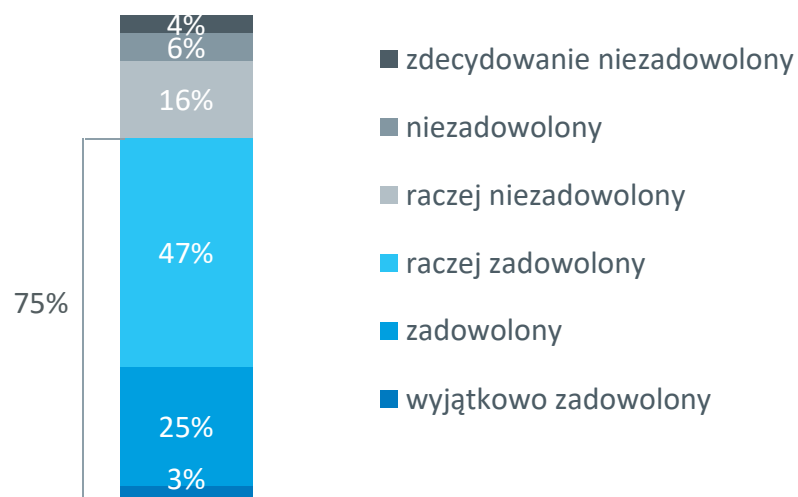
Częściej planują dostosować się osoby po 34 roku życia, które nie mieszkają same. Natomiast osoby młodsze, mieszkające samodzielnie częściej planują mimo wszystko odwiedzić bliskich w święta.

Zadowolenie z życia



Zadowolenie z życia

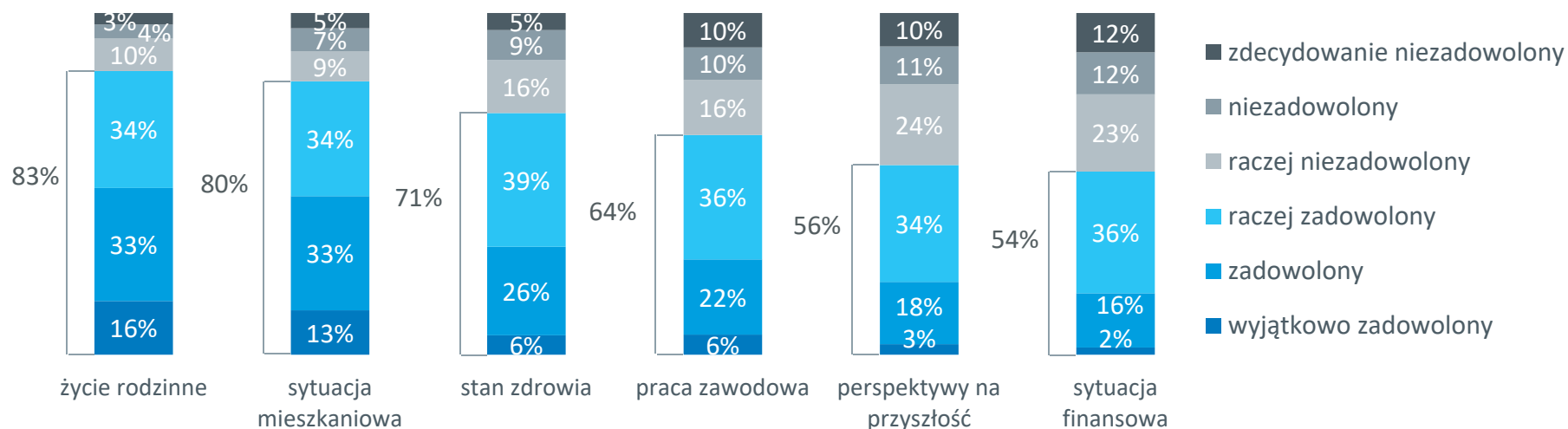
Zadowolenie z życia a sytuacja finansowa w gospodarstwie domowym



Większość badanych pomimo trwającej pandemii koronawirusa i związanych z tym ograniczeń jest zadowolona ze swojego życia, choć przeważają w tej grupie osoby raczej zadowolone. Najbardziej zadowolone z życia są osoby w dobrej i bardzo dobrej sytuacji finansowej, a najmniej osoby, których sytuacja finansowa jest skromna i bardzo skromna.

Równocześnie częściej niezadowolone są osoby mieszkające samotnie, nie mające dzieci na utrzymaniu oraz niepracujące.

Zadowolenie z wybranych aspektów



Osoby badane najbardziej zadowolone są z życia rodzinnego, sytuacji mieszkaniowej oraz stanu zdrowia. A najmniej z sytuacji finansowej i perspektyw na przyszłość.

Bardziej zadowolone z życia rodzinnego są osoby nie mieszkające samotnie oraz mające dzieci na utrzymaniu. Z sytuacji mieszkaniowej bardziej zadowoleni są mężczyźni oraz osoby po 54 roku życia. Natomiast ze stanu zdrowia bardziej zadowolone są kobiety, osoby poniżej 35 lat, z większych gospodarstw domowych (3 osoby +), mające dzieci na utrzymaniu. Praca zawodowa jest bardziej satysfakcjonująca dla osób po 34 roku życia oraz posiadających dzieci na utrzymaniu. Oczywiście z pracy najbardziej zadowolone są osoby, które ją posiadają, czyli zatrudnieni na pełnym etacie lub prowadzący własną działalność gospodarczą. Pozytywnie patrzą w przyszłość częściej osoby: z większych gospodarstw domowych (3 osoby +), posiadające dzieci na utrzymaniu, posiadające zajęcie na pełny etat lub uczące się. Z sytuacji finansowej bardziej zadowolone są osoby mające zajęcie na pełny etat lub zajmujące się domem.

Osoby w lepszej sytuacji finansowej nie tylko są bardziej zadowolone ogólnie ze swojego życia, ale także z wszystkich jego aspektów.



DZIĘKUJEMY

Adres biura

ABR SESTA
ul. Hoża 86
00-682 Warszawa

Dane kontaktowe

Telefon: +48 22 322 65 00
Fax: +48 22 322 65 00
office@abrsesta.com

Social Media

Facebook.com/abrsesta
Linkedin.com/abr-sesta