



Sfinansowano przez Narodowy Instytut  
Wolności - Centrum Rozwoju  
Społeczeństwa Obywatelskiego ze  
środków Programu Fundusz Inicjatyw  
Obywatelskich na lata 2014 – 2020



## **Regulamin konkursu Konsumencki absurd miesiąca/roku (dalej Regulamin)**

### **§ 1**

#### **POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Konkurs jest organizowany pod nazwą „Konsumencki absurd miesiąca/roku” (dalej Konkurs).
2. Organizatorem Konkursu jest Stowarzyszenie Federacja Konsumentów z siedzibą w Warszawie przy ul. Ordynackiej 11 lok. 1, 00-364 Warszawa, zarejestrowane pod numerem KRS 0000075284 w Sądzie Rejonowym dla M.St. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP: 5251082133, zwane dalej Federacją Konsumentów.
3. Konkurs zostanie przeprowadzony w dniach od 23 maja 2020 roku do 30 listopada 2020 r.
4. Konkurs będzie przeprowadzony w ośmiu edycjach.
5. Pierwsza edycja Konkursu będzie trwała od 23 maja 2020 roku do dnia wskazanego w ogłoszeniu, a każda kolejna od momentu zamknięcia przyjmowania zgłoszeń w dotychczasowej edycji. Informacje o edycjach i czasie trwania będą publikowane na profilu Facebook Federacji Konsumentów.
6. Ostatnia, ósma edycja konkursu, będzie miała charakter podsumowujący poprzednie siedem edycji.
7. Konkurs jest organizowany w ramach zadania publicznego (projektu) pod nazwą „Aktywni konsumenci - budowa partycypacji społecznej w zwalczaniu nieuczciwych zjawisk rynkowych” i sfinansowany przez Narodowy Instytut Wolności - Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego ze środków Programu Fundusz Inicjatyw Obywatelskich na lata 2014 – 2020.

### **§ 2**

#### **WARUNKI I ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE**

1. Uczestnikiem Konkursu („Uczestnik”) może być każda osoba fizyczna, która:
  - a) posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
  - b) posiada ograniczoną zdolność do czynności prawnych i bierze udział w Konkursie za zgodą swojego przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego.
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być:
  - a) pracownicy Federacji Konsumentów oraz osoby wykonujące na jej rzecz zlecenia i dzieła,
  - b) członkowie organów Federacji Konsumentów oraz członkowie Rad Oddziałów Federacji Konsumentów,
  - c) członkowie rodzin osób wymienionych w § 2 ust. 1 i 2.
3. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest łączne spełnienie następujących warunków:
  - a) przesłanie Pracy Konkursowej w dowolnej formie w czasie trwania edycji Konkursu,
  - b) wyrażenie zgód na uczestnictwo w Konkursie, zgodnie z Regulaminem.

4. Praca Konkursowa to udokumentowane nietypowe zjawisko rynkowe występujące w Polsce, które może być w szczególności:
  - sprzeczne z prawem,
  - sprzeczne z dobrymi obyczajami,
  - sprzeczne z szeroko rozumianą uczciwością kupiecką,
  - nierzetelne,
  - mogące wprowadzać w błąd,
  - mogące powodować nietypowe zachowania klientów,jeżeli jest stosowane przez przedsiębiorców wobec konsumentów (absurd konsumencki).
5. Uczestnik dokumentuje wystąpienie zjawiska w dowolny sposób, w szczególności poprzez przesłanie zdjęcia, opakowania, etykiety lub dokumentów wraz z opisem.
6. Prace Konkursowe należy przysyłać na jeden z następujących adresów:
  - siedziby Federacji Konsumentów,
  - siedziby Oddziału Federacji Konsumentów w Łodzi,
  - siedziby Oddziału Federacji Konsumentów w Kielcach,
  - siedziby Oddziału Federacji Konsumentów w Warszawie,
  - adresy elektroniczne (e-mail) wyżej wymienionych Oddziałów ([warszawa@federacja-konsumentow.org.pl](mailto:warszawa@federacja-konsumentow.org.pl), [lodz@federacja-konsumentow.org.pl](mailto:lodz@federacja-konsumentow.org.pl), [kielce@federacja-konsumentow.org.pl](mailto:kielce@federacja-konsumentow.org.pl)),lub za pośrednictwem profilu Federacji Konsumentów na portalu Facebook (@dlakonsumentow).
7. Praca Konkursowa jest kwalifikowana do aktualnie trwającej edycji konkursu (liczy się data wpływu pracy). Ostatecznym terminem zgłaszania Prac Konkursowych jest dzień 15 listopada 2020 r. (siódma edycja Konkursu).
8. Przystępując do konkursu, Uczestnik oświadcza, że przysługują mu prawa autorskie do Pracy Konkursowej i nie naruszają one praw osób trzecich. Uczestnik zwolni Federację Konsumentów z odpowiedzialności za naruszenie praw autorskich osób trzecich, w razie pojawienia się takich roszczeń.
9. Nadesłanie Pracy Konkursowej jest równoznaczne z nieodpłatnym przeniesieniem wszelkich autorskich praw majątkowych na Federację Konsumentów do wykorzystania nadesłanych prac lub ich części na wszystkich polach eksploatacji, tj.:
  - w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową; w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu;
  - w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony powyżej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
10. Uczestnik wyraża zgodę na publikację Pracy Konkursowej na stronie internetowej, w mediach społecznościowych oraz na innych nośnikach elektronicznych i tradycyjnych nadesłanej pracy przez Federację Konsumentów, a także na wykorzystanie pracy w celach promocyjnych i statutowych Federacji Konsumentów.

### § 3

#### NAGRODY

1. W każdej edycji konkursu nagrodzone zostaną trzy najlepsze Prace Konkursowe.

2. Najlepsze trzy Prace Konkursowe w ostatniej, ósmej edycji Konkursu, zostaną wyłonione spośród Prac nagrodzonych w poprzednich siedmiu edycjach.
3. Uczestnikowi mogą być przyznane nagrody do wartości nie przekraczającej 2 000,00 PLN (dwa tysiące złotych) w całym Konkursie.
4. Uczestnikom zostaną przyznane nagrody rzeczowe, wskazane przy rozpoczęciu każdej z edycji. Łączna pula nagród w Konkursie wynosi 11 436,00 PLN.
5. Zdobywcami nagród (Laureatami) w Konkursie są Uczestnicy wyłonieni przez Komisję Konkursową, powołaną przez Prezesa Federacji Konsumentów.
6. Laureaci zostaną powiadomieni o wygranej w ciągu 14 dni roboczych od zakończenia danej edycji miesięcznej lub rocznej. Niemożność nawiązania kontaktu z Laureatem w terminie 7 dni od daty powiadomienia upoważnia Komisję Konkursową do wyłonienia innego Laureata lub rezygnacji z przyznania nagrody.
7. Imię Laureata, nick z profilu Facebook, lub – za zgodą Laureata – jego imię i nazwisko, zostanie ogłoszone na profilu Facebook Federacji Konsumentów wraz z Pracą Konkursową.
8. Komisja Konkursowa w uzasadnionych przypadkach może podjąć decyzję o nieprzyznawaniu nagrody lub przyznaniu jej większej ilości wyłonionych Laureatów, w ramach posiadanej puli nagród.
9. Przyznana nagroda zostanie wysłana do Laureatów Konkursu na koszt Federacji Konsumentów, o ile adresem dostawy będzie terytorium Polski. W innych wypadkach koszt ponosi Laureat.

#### **§ 4**

##### **PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH UCZESTNIKÓW**

1. Warunkiem udziału w Konkursie jest podanie przez Uczestnika Konkursu prawdziwych danych osobowych, tj.: imienia, nazwiska oraz adresu zamieszkania. Do celów kontaktowych niezbędne jest podanie adresu poczty elektronicznej lub numeru telefonu. Laureat przekaze także numer PESEL oraz inne dane niezbędne do złożenia informacji w Urzędzie Skarbowym.
2. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Federacja Konsumentów.
3. Podanie danych osobowych, określonych przez Regulamin jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie oraz otrzymania nagrody.
4. Przystępując do Konkursu Uczestnik akceptuje Regulamin i wyraża zgodę na przetwarzanie podanych przez niego danych osobowych przez Federację Konsumentów. Dane będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu, wydania nagrody oraz wykonania ciążących na Federacji Konsumentów obowiązków publicznoprawnych oraz związanych z rozliczeniem projektu, w ramach którego realizowany jest Konkurs.
5. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez czas niezbędny do realizacji zobowiązań Federacji Konsumentów wynikających z projektu oraz obowiązków publicznoprawnych. Informacje o Konkursie będą zamieszczone na stronie Facebook do czasu ich usunięcia.
6. Uczestnik ma prawo wglądu do treści swoich danych osobowych i ich poprawienia, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, a także prawo zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych. Uczestnik może wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

#### **§ 5**

##### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Reklamacje związane z konkursem należy składać na adres Federacji Konsumentów lub adres poczty elektronicznej [warszawa@federacja-konsumentow.org.pl](mailto:warszawa@federacja-konsumentow.org.pl). Każda reklamacja zostanie rozpatrzona przez Komisję Konkursową w terminie 14 dni.
2. Federacja Konsumentów ma prawo do zmiany postanowień Regulaminu, z zastrzeżeniem, że zmiana będzie dotyczyć nierozpoczętych jeszcze edycji.
3. Treść Regulaminu będzie dostępna na stronie [www.federacja-konsumentow.org.pl](http://www.federacja-konsumentow.org.pl), w dziale poświęconym Konkursowi.