



## Informacja prasowa

### Atrakcyjne nagrody za zgłoszenie najciekawszego konsumenckiego absurdu

#### Federacja Konsumentów nagradza aktywność

„Napój bananowy”, w którego składzie nie ma ani grama bananów, jest za to sok jabłkowy (96%) oraz aromat i barwik identyczny z naturalnym, co by to nie znaczyło. „Pierogi z mięsem”, w których mięsa jest 12% - mniej niż soi i innych wypełniaczy. „Internet bez limitu”, ale tylko do 20 GB i tylko w zasięgu LTE. „Karta kredytowa bez opłat” z cennikiem pełnym „gwiazdek” i opłat. Te z życia wzięte przykłady pokazują, jak często sprzedawcy, usługodawcy i producenci zastawiają na konsumentów mniej lub bardziej wyrafinowane pułapki.

Każdy z nas znajduje się czasem w sytuacjach zakupowych, które wzbudzają negatywne emocje. Daliśmy się nabrać na nieczyste gierki? Obiecujemy sobie, że następnym razem będziemy ostrożniejsi.

A dlaczego następnym razem? Dlaczego nie reagujemy od razu – tak „dla idei”. Nie sprzeciwiamy się, mimo że wiemy, że tak nie powinno być? Dlaczego z góry zakładamy, że kłócenie się o zasady nie ma sensu? Jeśli chodzi o „dobro wspólne”, czyli np. usunięcie z rynku oszukańczego oznaczania produktów, nieuczciwych praktyk rynkowych, które widzimy, nie jesteśmy specjalnie skłonni do działania.

Taka bierność zachęca nieuczciwych przedsiębiorców do sięgania po kolejne triki w reklamie, tyleż zgrabne i atrakcyjne, co nierzetelne i mające na celu wprowadzenie nas w błąd.

Bierność konsumentów wywołuje zjawisko, które można określić **społecznym przyzwoleniem na nieuczciwość**.

Spróbujemy jako organizacja konsumencka choć trochę to zmienić. Pokażemy, że można i warto wspólnie podzielać nawet wtedy, gdy mamy przeświadczenie, że nas to bezpośrednio nie dotyczy.

**Zorganizujemy między innymi na profilu Facebook Federacji Konsumentów siedem miesięcznych edycji konkursu na „Konsumencki absurd miesiąca”. Pod koniec roku wybierzemy w ósmej edycji konkursu absurd roku.** Najciekawsze, no właśnie – jak je nazwać? Najlepsze absurdy? Brzmi trochę absurdalnie. Ale jakby nie brzmiało – co miesiąc przyznamy konsumentom trzy atrakcyjne nagrody.

Właśnie ogłaszamy **I EDYCJĘ KONKURSU – KONSUMENCKI ABSURD MIESIĄCA**.

**Na zgłoszenia czekamy do 5 czerwca 2020 roku.**

**Nagrodami w I Edycji są 3 zegarki sportowe Garmin Forerunner 35 (czarne)**

Na jakie zgłoszenia czekamy? Udokumentowane w jakikolwiek sposób np. zdjęciem, scanem nietypowe zjawisko rynkowe, które może być w szczególności:

- sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami, z szeroko rozumianą uczciwością kupiecką,
- nierzetelne,
- mogące wprowadzać w błąd,
- mogące powodować nietypowe zachowania klientów,

jeżeli jest stosowane przez przedsiębiorców wobec konsumentów. Takie właśnie zjawiska nazwalibyśmy absurdem konsumenckim.

Na zgłoszeniu „absurdu” sprawa się nie kończy. Będziemy wspólnie - konsument razem z organizacją konsumencką reprezentowaną przez prawnika - podejmować działania adresowane do konkretnego przedsiębiorcy, działając dla dobra wspólnego.

O zgłaszanych sprawach będziemy informować na naszej stronie, na FB i w informacjach prasowych. Skoro mamy mieć wpływ na rynek – działajmy wspólnie.

Zgłoszenia absurdów konsumenckich można przysyłać w dowolnej postaci do Federacji Konsumentów, najlepiej przez profil Facebook lub na adresy Oddziałów w Łodzi, Kielcach i Warszawie ([warszawa@federacja-konsumentow.org.pl](mailto:warszawa@federacja-konsumentow.org.pl) [lodz@federacja-konsumentow.org.pl](mailto:lodz@federacja-konsumentow.org.pl) [kielce@federacja-konsumentow.org.pl](mailto:kielce@federacja-konsumentow.org.pl) ). Zgłoszenia pisemne prosimy przysyłać na adres Federacji Konsumentów w Warszawie (00-364 Warszawa, ul. Ordynacka 11/1) lub do Oddziału w Łodzi albo Kielcach. Adresy oddziałów na stronie: [www.federacja-konsumentow.org.pl](http://www.federacja-konsumentow.org.pl)

**Osoba do kontaktu:** Michał Herde [m.herde@federacja-konsumentow.org.pl](mailto:m.herde@federacja-konsumentow.org.pl)

Wiecej o projekcie na stronie [www.federacja-konsumentow.org.pl](http://www.federacja-konsumentow.org.pl) i na [www.facebook.com/dlakonsumentow](https://www.facebook.com/dlakonsumentow)