



ASSIST - europejska sieć doradców wrażliwych odbiorców energii

Tak nazywa się i temu celowi służy projekt, który realizowaliśmy przez ostatnie trzy lata wspólnie z partnerami z sześciu krajów europejskich - z Włoch, Hiszpanii, Wielkiej Brytanii, Polski, Belgii i Finlandii oraz stowarzyszeniem skupiającym europejskie sieci organizacji działających na rzecz przeciwdziałania ubóstwu i wykluczeniu społecznemu (EAPN). Mieliśmy, jako partnerzy, różną wiedzę, doświadczenia i formy pracy, ale wspólnie chcieliśmy stworzyć model efektywnego działania, który mogliby wykorzystać inni, by skutecznie zwalczać zjawisko ubóstwa energetycznego.

Federacja Konsumentów była jedyną organizacją stricte' konsumencką, stąd bardzo nam zależało, by rezultaty projektu miały zdecydowanie praktyczny wymiar. I jesteśmy przekonani, że udało się to osiągnąć. Powstały konkretne produkty i narzędzia, które – mamy nadzieję - nie tylko my będziemy wykorzystywać, by wspierać konsumentów szczególnie narażonych bądź dotkniętych ubóstwem energetycznym. Bardzo chętnie będziemy współpracować i dzielić się efektami projektu. Zdobyliśmy dużą wiedzę o tym, kim są konsumenci wrażliwi i zagrożeni ubóstwem energetycznym, jaka wiedza jest im potrzebna, a właściwie nam wszystkim – konsumentom na rynku energii, jak osiągać większą efektywność energetyczną gospodarstwa domowego, jak zmienić codzienne nawyki, by oszczędzać energię, pieniądze i poprawić komfort życia oraz jak przekonać konsumentów, że warto podjąć działania.

W badaniach, analizach i przygotowaniu narzędzi pomogli nam nie tylko partnerzy projektu, ale również eksperci z różnych polskich instytucji i organizacji. Oferujemy do wykorzystania krótkie poradnicze ulotki – każda poświęcona tematyce energii z punktu widzenia indywidualnego konsumenta. Można również skorzystać z 10 filmików animowanych, wyjaśniających konsumentom zagadnienia związane przede wszystkim z oszczędzaniem energii. Prezentujemy je na naszym FB. Kanałem FB dotarliśmy do 73 000 konsumentów. Ponad 2700 osób zareagowało na post lub udostępniło go dalej, byli aktywnymi konsumentami. Stworzyliśmy sieć doradców, tzw. domowych doradców energetycznych.

Przeszkoliliśmy 161 doradców on-line i na różnego typu szkoleniach off-line'owych. Uzbroiliśmy ich również w wiedzę na temat praw i obowiązków konsumentów na rynku energii, nie tylko na temat efektywności energetycznej czy też możliwości wsparcia z różnych programów. Doradcy – dzięki opracowanemu interaktywnemu kalkulatorowi - są w stanie przeprowadzić bardzo wnikliwy konsumencki audyt energetyczny indywidualnego gospodarstwa domowego. I co najważniejsze – na podstawie zebranych danych wygenerować dedykowane konkretnemu gospodarstwu porady, co należy zrobić, dlaczego i jakie dzięki temu konsument odniesie wyliczone rzeczywiste wymierne korzyści. Można porady wydrukować i wręczyć konsumentowi. W akcji doradczej dotarliśmy bezpośrednio do ponad 800 gospodarstw domowych, a 100 z nich odwiedziliśmy ponownie. 750 gospodarstw domowych obniżyło konsumpcję energii cieplnej i elektrycznej średnio o 3,4% (w kWh) w ciągu pierwszych 6 miesięcy. Ale zdiagnozowaliśmy gigantyczny potencjał oszczędności - średnio 14%, a rekordziści nawet 35%.

Chcemy zarówno szkolenie on-line, jak i kalkulator Excel udostępnić zainteresowanym instytucjom i organizacjom, które chcą pomagać konsumentom narażonym lub już borykającym się z problemem ubóstwa energetycznego.

Niestety jest to problem nie tylko naszego kraju, podobnie jest w innych krajach Europy. 50 milionów Europejczyków zmaga się z tym zjawiskiem. Ubóstwo energetyczne ma wiele twarzy, tak jak przyczyn tego problemu jest wiele. Często nie są to wprost zbyt niskie dochody, brak pracy, niepełnosprawność, samotność starszych osób mieszkających w starych nieremontowanych, niedogranych domach. Tych wątków – przyczyn można wymieniać dużo i dlatego problem należy traktować jako złożony i tak do niego podchodzić. W projekcie zrobiliśmy badania, postawiliśmy diagnozy, zaproponowaliśmy działania na dziś i na przyszłość. Ale powstał również dokument ramowy dotyczący ochrony wrażliwych konsumentów ubogich bądź zagrożonych ubóstwem energetycznym – „Vulnerable Consumers Protection Framework Paper” - zawierający opinie, rekomendacje i tezy, które będą częścią pracy rzeczniczej, którą partnerzy projektu będą prowadzić, by wpływać bardziej systemowo i spójnie na rozwiązanie problemu nie tylko na poziomie krajowym. Ten dokument również chcemy upowszechnić.

Więcej na stronie projektu: <https://www.assist2gether.eu/>

Szczegóły dotyczące projektu: Numer Projektu: 754051 Data rozpoczęcia: 1 maj 2017 roku

Czas trwania: 36 miesięcy



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską
W ramach programu H2020