

ZAPYTANIE OFERTOWE

na ZAKUP POWIERZCHNI SPONSOROWANEJ W PRASIE LOKALNEJ

I. ZAMAWIAJĄCY

Federacja Konsumentów

ul. Ordynacka 11 lok. 1, 00-364 Warszawa

NIP 525-108-21-33 REGON 001041403 KRS 0000075284

Kontakt: tel. (22) 827 51 05, email: rzecznik@federacja-konsumentow.org.plwww: federacja-konsumentow.org.pl

zaprasza do składania ofert w postępowaniu w trybie zapytania ofertowego

II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

II.1 Przedmiotem zamówienia jest zakup powierzchni sponsorowanej w prasie lokalnej wydawanej w formie papierowej.

II.2 Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia:

II.2.1 Przedmiotem zamówienia jest zakup powierzchni sponsorowanej w 60 tytułach prasy lokalnej wydawanej w formie papierowej. Podstawowym kryterium określenia „prasa lokalna” jest zasięg oddziaływania. Zamawiający przyjmuje wąskie rozumienie tej kategorii gazet, zgodnie z opracowaniem przygotowanym przez Izbę Wydawców Prasy dla Komisji Kultury i Środków Przekazu Sejmu RP (31 marca 2014 r). Prasą lokalną są pisma, w których dominują treści lokalne, a zasięg ich ukazywania się i kolportażu obejmuje obszar mniejszy niż jedno województwo, czyli równy lub większy niż jeden powiat, mogą również ukazywać się na terenie jednej lub paru gmin (prasa sublokalna), z wyłączeniem prasy szkolnej, uczelnianej, zakładowej, gazetek reklamowych itp. Warunkiem koniecznym, aby pismo lokalne spełniało swe funkcje, czyli było realnym i aktualnym źródłem informacji, jest częstotliwość nie rzadsza niż raz w tygodniu.

II.2.2 Zamawiający wskaże 10 lokalizacji regionalnych w Polsce (regionów), w których w prasie lokalnej kolportowanej poprzez sprzedaż detaliczną ukażą się artykuły sponsorowane. Zamawiający wskaże lokalizacje z co najmniej 3-tygodniowym wyprzedzeniem. Łącznie artykuły muszą ukazać się w 60 różnych tytułach prasy lokalnej o łącznym nakładzie co najmniej 180 000 egzemplarzy. Wstępną listę lokalizacji Zamawiający dostarczy przy podpisaniu umowy z Wykonawcą. W przypadku wskazania przez Zamawiającego regionu, w którym nie będzie wystarczającej liczby gazet lokalnych spełniających kryteria opisane w pkt.2.1 Wykonawca wskaże Zamawiającemu do akceptacji tytuły prasy lokalnej w innej lokalizacji, ale spełniające wyżej wymienione kryteria, oraz odpowiedniej do realizacji projektu, w których Wykonawca umieści artykuły sponsorowane w ramach złożonej przez Wykonawcę oferty. Sytuacja taka może dotyczyć 10% tytułów prasy lokalnej.

II.2.3 Zamawiający dostarczy bazowy artykuł – materiał ekspercki związany z realizowanym przez Zamawiającego - Organizację Pożytku Publicznego – projektem dotyczącym odnawialnych źródeł energii.

II.2.4. Wykonawca na podstawie artykułu bazowego dokona jego uzupełnienia lub - za zgodą zamawiającego – modyfikacji, dostosowując do sytuacji, potrzeb i uwarunkowań lokalnych. Zamawiający może wskazać tematy, które należy poruszyć, lub osoby, z którymi należy porozmawiać, by uzupełnić materiał prasowy. Uzupełnienie powinno obejmować co najmniej 20% całości materiału sponsorowanego. Wykonawca dokona co najmniej 10 modyfikacji – uzupełnień materiału bazowego zgodnie ze wskazanymi przez Zamawiającego lokalizacjami – regionami, w których zmodyfikowane materiały zostaną zamieszczone we wskazanych przez Wykonawcę tytułach prasy lokalnej w danym regionie.

II.2.5 Materiał sponsorowany ukaże się na całej stronie wewnętrznej gazety, na stronach redakcyjnych stanowiących integralną część, nie luźny druk, tzw. wkładkę, insert, w kolorze, treść materiału – nie mniej niż 10 tys. znaków (ze spacjami) – opracowana zostanie graficznie i uzupełniona zostanie przez Wykonawcę co najmniej 2 zdjęciami. Zamawiający zastrzeżę 3 dni robocze na akceptację i ewentualne wprowadzenie poprawek.

II.2.6 Wykonawca wskaże decyzyjną osobę do stałego kontaktu z Wykonawcą oraz koordynującą realizację Zamówienia.

II.2.7 Wykonawca wskaże Zamawiającemu osobę lub osoby - dziennikarza/dziennikarzy, którzy będą współpracować z Zamawiającym i uzupełniać materiał bazowy zgodnie z warunkami opisanymi w punkcie 2.4.

II.2.8 Wykonawca przedstawi Zamawiającemu końcowy raport z wykonania całego zadania do dnia 15 października 2015 r. Raport końcowy powinien zawierać dane dotyczące realizacji całego zadania, w tym:

- a) dane o liczbie i datach emisji wraz z tytułami prasowymi,
- b) informacje o liczbie egzemplarzy rozpowszechnianych poszczególnych tytułów prasowych,
- c) po 3 egzemplarze każdego z 60 tytułów, w których ukaże się artykuł.

III. DOŚWIADCZENIE

III.1 Oferent musi udowodnić, że zrealizuje Zamówienie zgodnie ze składaną ofertą poprzez przedstawienie stosownych dokumentów potwierdzających możliwość wykonania Zamówienia. Mogą to być dokumenty potwierdzające wykonanie podobnych działań i w odpowiedniej do zamówienia skali w ciągu ostatniego roku kalendarzowego, dokumenty potwierdzające własność, współwłasność, umowę o stałej (obejmującej co najmniej ostatni rok kalendarzowy) współpracy z co najmniej 70 tytułami prasy lokalnej gwarantujące wykonanie zamówienia.

III.2 Niezłożenie przez Oferenta stosownych dokumentów potwierdzających doświadczenie Oferenta i możliwość wykonania zamówienia zgodnie z opisem w pkt. II skutkować będzie odrzuceniem oferty.

IV. POUFNOŚĆ

IV.1 Wszystkie dostarczone przez Oferenta informacje objęte są poufnością, jeśli stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, i nie zostaną udostępnione stronom trzecim.

IV.2 Jedynie Informacje przedstawione przez Oferenta, z którym zostanie podpisana umowa, mogą być udostępnione na życzenie instytucji współfinansującej projekt – Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej.

V. TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA

Termin wykonania przedmiotu zamówienia: od podpisania umowy do końca września 2015 roku – we wskazanych z 3-tygodniowym wyprzedzeniem terminach i lokalizacjach, chyba że strony uzgodnią w trybie roboczym, w formie pisemnej, inne terminy.

VI. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY

VI.1 Wykonawca powinien złożyć ofertę na formularzu załączonym do niniejszego zapytania.

VI.2 Wykonawcy zobowiązani są zapoznać się dokładnie z informacjami zawartymi w zapytaniu ofertowym i przygotować ofertę zgodnie z wymaganiami określonymi w tym dokumencie.

VI.3 Wykonawcy ponoszą wszelkie koszty własne związane z przygotowaniem i złożeniem oferty, niezależnie od wyniku Postępowania.

VI.4 Oferta powinna być sporządzona w języku polskim, na komputerze i podpisana przez osobę/osoby upoważnione do podpisu ze strony Oferenta. Wszystkie kartki oferty powinny być trwale spięte, ponumerowane oraz parafowane lub podpisane przez osobę (osoby) uprawnioną do występowania w imieniu Oferenta. Do oferty Oferent załącza dokumenty, materiały lub rekomendacje potwierdzające możliwość wykonania przez Oferenta efektywnie i terminowo Zamówienia.

- VI.5 Każdy Oferent może przedstawić tylko jedną ofertę.
- VI.6 Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.
- VI.7 Oferent może wprowadzić zmiany w złożonej ofercie lub ją wycofać, pod warunkiem, że uczyni to przed upływem terminu składania ofert. Zarówno zmiana, jak i wycofanie oferty wymagają zachowania formy pisemnej.
- VI.8 Podana przez Oferenta cena musi być cena brutto i uwzględniać wszystkie koszty związane z wykonaniem zamówienia, w tym dostarczenia 3 egzemplarzy prasy z dnia publikacji każdego z artykułów sponsorowanych do siedziby Zamawiającego.
- VI.9 Przed upływem terminu wskazanego w Zapytaniu ofertowym Zamawiający zastrzega sobie prawo do odwołania lub wprowadzenia zmian w Zapytaniu ofertowym albo przedłużenia terminu składania ofert, o czym poinformuje na swojej stronie internetowej: www.federacja-konsumentow.org.pl

VII. MIEJSCE ORAZ TERMIN SKŁADANIA OFERT

- VII.1 Oferta powinna być przesłana za pośrednictwem poczty, kuriera lub też dostarczona osobiście na adres:
Federacja Konsumentów
ul. Ordynacka 11 lok. 1, 00-364 Warszawa
do dnia 8 maja 2015 roku do godz. 10:00 (termin wpływu do siedziby Zamawiającego)
- VII.2 Otwarcie ofert nastąpi 8 maja 2015 r. Ocena ofert zostanie dokonana do dnia 19 maja 2015 roku, a wyniki i wybór najkorzystniejszej oferty zostanie ogłoszony na stronie internetowej pod adresem www.federacja-konsumentow.org.pl
- VII.3 Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane
- VII.4 Zapytanie ofertowe zamieszczono na stronie: www.federacja-konsumentow.org.pl

VIII. OCENA OFERT

- VIII.1 Zamawiający dokona oceny ważnych ofert na podstawie następujących kryteriów: cena brutto - 100%
- VIII.2 W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert. Zamawiający zastrzega sobie prawo wystąpienia do Oferenta z żądaniem dostarczenia do siedziby Zamawiającego dodatkowych materiałów potwierdzających spełnianie przez Oferenta wymagań zawartych w opisie i możliwości realizacji Zamówienia przed podjęciem decyzji o wyborze oferty.

IX. INFORMACJE DOTYCZĄCE WYBORU NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

- IX.1 O wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający zawiadomi Wykonawców za pośrednictwem strony internetowej znajdującej się pod adresem www.federacja-konsumentow.org.pl oraz skontaktuje się drogą mailową z wybranym Oferentem.
- IX.2 Zamawiający zastrzega sobie prawo do niewybrania żadnej oferty lub unieważnienia postępowania ofertowego bez podania przyczyn.

X. OSOBY UPRAWNIONE DO POROZUMIEWANIA SIĘ Z WYKONAWCAMI

- X.1 Osobą uprawnioną do porozumiewania się z Wykonawcami jest Longina Lewandowska-Borówka, mail: rzecznik@federacja-konsumentow.org.pl. Do dnia 27 kwietnia 2015 roku na podany adres mailowy można zadawać pytania dotyczące Zapytania ofertowego – pytania i odpowiedzi zostaną zamieszczone na stronie internetowej Federacji Konsumentów.

XI. ZAŁĄCZNIK - wzór Formularza Oferty