

Informacja prasowa

Pokazy i prezentacje – oszustwa, których nie można udowodnić

Zaproszenie na spotkanie. W klubie emeryta, klubie osiedlowym, w hotelu, w restauracji. Czego będzie dotyczyć? Zdrowia. Kto nie chce być zdrowy! Zwłaszcza w pewnym wieku, a zaproszenie jest adresowane do osób starszych. Osoby poniżej 40 lat nie mają wstępu.

Każdy kto przyjdzie, otrzyma podarunek – niespodziankę. Za co? Bo przedsiębiorca dba o seniorów. Będzie kawa, ciastka i dobry nastrój. Spotkanie będzie połączone z pokazem urządzenia przywracającego zdrowie. Trzeba potwierdzić obecność, bo liczba miejsc – z powodu atrakcyjności spotkanie – jest ograniczona. Grzech nie skorzystać, kto nie chce być zdrowy?

Pokaz się odbył. Kilka osób zostało prawie siłą namówionych na zakup urządzenia wysysającego złe moce poprzez nogi. Tak! Wystarczy zanurzyć nogi w urządzeniu napełnionym wodą, a bakterie i wirusy same uciekają, gdzie pieprz rośnie.

Pani Maria, Pan Jerzy i Pani Zenona w normalnych warunkach nie uwierzyliby w nadprzyrodzone zdolności zwykłej balii z wodą. Ale na pokazie jest inaczej. Tak przemili, młody, profesjonalny i dobrze ubrany Pan wszystko wyjaśnił. Tłumaczył tak, że nie można było nie uwierzyć. Ponadto Pani Maria, Pan Jerzy i Pani Zenona dostali prezenty: zestaw kubków i talerzyków. I kupon - 100 zł na wycieczkę. Z wdzięczności Pani Maria, Pan Jerzy i Pani Zenona zgodzili się na indywidualne rozmowy ze sprzedawcami.

Rozmowy odbyły się przy osobnych stolikach. Każdy z konsumentów oddzielnie. Sprzedawców dwoje - Pan i Pani. Byli mili, ale też trochę postraszyli chorobami i złymi fluidami. Urządzenie usuwało złe fluidy i choroby. W zasadzie wszystkie. Pani Maria, Pan Jerzy i Pani Zenona byli chorzy – mniej lub więcej, ale w ich wieku, ponad 70 lat, kto nie ma choć niewielkich dolegliwości.

Pani Maria, Pan Jerzy i Pani Zenona kupili urządzenie. Ochłonęli dopiero w domu. Pani Maria sama. Pan Jerzy dzięki wnuczce. Pani Zenona dzięki sąsiadce. Dzwonili do firmy, że nie chcą urządzenia. Firma oczywiście się zgadza i przyjmie zwrot. Sami odbiorą towar za dwa tygodnie. Po dwóch tygodniach, po kolejnym telefonie, Pani z firmy oznajmiła, że „jest już za późno, minęło 10 dni, było w umowie”. Konsumentów przypominają sobie, że rzeczywiście coś podpisali, ale mieli otrzymać dokumenty za jakiś czas, po zarejestrowaniu ich w firmie. Bo przecież pokaz był poza firmą. Teraz zostali z urządzeniem, w którym można wymoczyć nogi, ale tylko w chłodnej wodzie, bo ciepła może uszkodzić urządzenie. Niestety moczenie nóg nie pomaga na reumatyzm, ból nerek i zawroty głowy. A przecież prezydent obiecywał.

Komentarz Federacji Konsumentów

Obiecywał i oszukał.

Zgodnie z art. 286 § 1 Kodeksu karnego kto, w celu osiągnięcia korzyści majątkowej, doprowadza inną osobę do niekorzystnego rozporządzenia własnym lub cudzym mieniem za pomocą wprowadzenia jej w błąd albo wyzyskania błędu lub niezdolności do należytego pojmowania przedsiębranego działania, podlega karze pozbawienia wolności od 6 miesięcy do lat 8.

Niestety, w większości przypadków jest to trudne do udowodnienia. Prokurator generalny zwracał uwagę prokuratorom na przestępcze zachowania prezenterów, ale jak dotąd nie słyszeliśmy o podjęciu śledztwa lub dochodzenia w podobnych sprawach.

Co pozostaje? Korzystać z prawa cywilnego. Prawa do odstąpienia od umowy - 10 dni od zawarcia umowy, a za pół roku, w nowych przepisach będzie to 14 dni. Przedsiębiorca musi poinformować konsumenta o tym prawie. Brak informacji wydłuża termin do 3 miesięcy, za pół roku, gdy wejdą w życie nowe przepisy, będzie to 12 miesięcy. Informacja nie może być ukryta ani zniekształcona, np. odstąpienie od umowy nie może być obwarowane dodatkowymi obostrzeniami.

Można starać się też unieważnić umowę, jeśli istnieje możliwość wykazania, co faktycznie działo się na pokazie. Będzie to możliwe, jeśli Pani Maria, Pan Jerzy i Pani Zenona zgłoszą się do Federacji Konsumentów o pomoc. Ich wspólne zeznania to dowód.

Praktyki stosowane w trakcie sprzedaży poza lokalem przedsiębiorstwa od pewnego czasu pokazują, jak bardzo można być pozbawionym podstawowych zasad etyki i ludzkich odruchów. Kłamstwo i przymuszanie starszej osoby do zakupu bezwartościowej de facto rzeczy za 4000 zł to pogwałcenie zasad współżycia społecznego i przestępstwo, które powinno być surowo karane i potępione. Zwłaszcza organizacje przedsiębiorców powinny głośno mówić o patologii, która drąży handel bezpośredni.

Nasze krótkie rady:

1. Masz zaproszenie na pokaz – nie idź. Jak będziesz potrzebowała lub potrzebował coś kupić, pójdziesz do sklepu. Na pokazie nie jest bezpiecznie.
2. Musisz coś podpisać na pokazie – NIGDY TEGO NIE RÓB. Chyba że po rozmowie z Federacją Konsumentów lub rzecznikiem konsumentów. Powiemy Ci, jakie jest ryzyko związane z taką umową.
3. Jeżeli czujesz się niebezpiecznie lub niekomfortowo na pokazie, spróbuj nawiązać kontakt z sąsiadem obok ciebie – najlepiej weź numer telefonu. W razie czego będzie Twoim świadkiem.
4. Podpisujesz coś – CZYTAJ. Twój podpis to zgoda. Najczęściej to

ZGODA NA WYKORZYSTANIE CIEBIE W SPOSÓB PRZESTĘPCZY!

5. Garnki gotujące samodzielnie nie istnieją. Usypiająca pościel nie istnieje. Wysysacze złych fluidów też. Potraktuj więc informacje sprzedawcy jak kiepski film fantastyczny.
6. Kupiłeś/kupiłaś coś drogiego na pokazie? Na kredyt? Porozmawiaj o tym z Federacją Konsumentów, jeżeli wstydzisz się o tym pomówić z rodziną. Nie będziemy Cię krytykować – powiemy, jak się uwolnić od kontraktu, ale musisz przyjść natychmiast.
7. Prezent jest prezentem, czyli czymś co nie zobowiązuje. Zwłaszcza wobec sprzedawcy, który w oczywisty sposób chce zarobić.
8. Jeżeli uważasz, że Federacja Konsumentów Ciebie straszy, to masz rację. Straszymy po to, abyś nie musiała/musiał oddawać oszczędności życia. Codziennie warszawski oddział Federacji Konsumentów przyjmuje jednego lub więcej konsumentów, którzy zostali naciągnięci na pokazie. Codziennie. A nasza organizacja ma prawie 40 oddziałów w całej Polsce...

Kontakt dla mediów:

Longina Lewandowska-Borówka
Rzecznik Prasowy Federacji Konsumentów
tel. (22) 827 51 05
email: rzecznik@federacja-konsumentow.org.pl