



## **Regulamin konkursu „Quiz edukacyjny – czy wiesz jak oszczędzać energię”**

### **§1 Opis konkursu i postanowienia wstępne**

1. Niniejszy regulamin konkursu „Quiz edukacyjny – czy wiesz jak oszczędzać energię” – dalej Regulamin, określa ogólne warunki uczestnictwa w konkursie „Quiz edukacyjny – czy wiesz jak oszczędzać energię”, dalej Konkurs.
2. Celem Konkursu jest upowszechnianie wiedzy konsumenckiej na temat Inteligentnych Sieci Energetycznych, Odnawialnych Źródeł Energii oraz nowoczesnych metod i możliwości oszczędzania energii przez gospodarstwa domowe.
3. Organizatorem Konkursu jest Stowarzyszenie Federacja Konsumentów z siedzibą w Warszawie przy ul Ordynackiej 11 lok. 1, 00-364 Warszawa, zarejestrowane przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000075284, NIP 525-10-82-133.
4. **Konkurs prowadzony jest w ramach realizacji zadania "Partycypacja świadomych konsumentów w inteligentnych sieciach energetycznych" współfinansowanego ze środków Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej, zwanego dalej Projektem.**
5. Konkurs organizowany jest na terenie Polski.
6. Adresatami Konkursu są osoby zainteresowane rozwojem Inteligentnych Sieci Energetycznych, tematyką Odnawialnych Źródeł Energii oraz racjonalnym gospodarowaniem energią na poziomie gospodarstwa domowego.
7. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych.
8. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu.

9. W Konkursie nie mogą brać udziału członkowie organów, pracownicy ani osoby współpracujące z Federacją Konsumentów na podstawie umów cywilnoprawnych.
10. W konkursie nie mogą brać udziału osoby, będące autorami tekstów do wydawnictwa Federacji Konsumentów pt. „Świadomy konsument energii elektrycznej”.

## **§2 Zasady uczestnictwa w Konkursie**

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy, udzielić prawidłowych odpowiedzi na 6 pytań testowych jednokrotnego wyboru, z których każde przewiduje trzy warianty odpowiedzi. Odpowiedzi należy nanieść na kartę konkursową.
2. Odpowiedzi na pytania konkursowe znajdują się na kartach wydawnictwa Federacji Konsumentów pt. „Świadomy konsument energii elektrycznej”.
3. Karta konkursowa stanowi część (ostatnią stronę) wydawnictwa Federacji Konsumentów pt. „Świadomy konsument energii elektrycznej”, które kolportowane będzie w niektórych tytułach prasy lokalnej, począwszy od dnia 25 lutego 2014r.
4. Wydawnictwo „Świadomy konsument energii elektrycznej”, zawierające kartę konkursową dostępne będzie także w oddziałach Federacji Konsumentów na terenie całego kraju, a także w formie elektronicznej na stronie internetowej [www.federacja-konsumentow.org.pl](http://www.federacja-konsumentow.org.pl).
5. Wypełnienie karty konkursowej polega na naniesieniu prawidłowych odpowiedzi oraz wpisaniu następujących danych: imienia i nazwiska, adresu, numeru telefonu, adresu poczty elektronicznej.
6. Tak wypełnioną kartę konkursową należy przesłać na adres Organizatora: Federacja Konsumentów, al. ul. Ordynacka 1 lok. 1, 00-364 Warszawa z dopiskiem „Quiz” lub mailowo na adres [konkurs@federacja-konsumentow.org.pl](mailto:konkurs@federacja-konsumentow.org.pl) **w terminie do 7 marca 2014r.**
7. Istnieje możliwość dokonania zgłoszenia drogą elektroniczną. W tym celu należy pobrać ze strony internetowej [www.federacja-konsumentow.org.pl](http://www.federacja-konsumentow.org.pl) interaktywny

formularz zgłoszeniowy, wypełnić w sposób opisany w pkt. 4, zapisać i przesać na adres poczty elektronicznej [konkurs@federacja-konsumentow.org.pl](mailto:konkurs@federacja-konsumentow.org.pl).

8. W przypadku przesyłek pocztą tradycyjną decyduje data stempla pocztowego. W przypadku zgłoszeń przesyłanych drogą elektroniczną decyduje moment wprowadzenia zgłoszenia do środka komunikacji elektronicznej w taki sposób, że Organizator będzie w stanie zapoznać się z jego treścią.
9. Zgłoszenia dokonane po terminie nie będą rozpatrywane.
10. Wszelkie opłaty pocztowe związane ze zgłoszeniem pokrywa uczestnik konkursu.
11. Informacje o konkursie znaleźć można w Oddziałach terenowych Organizatora oraz na stronie internetowej Organizatora [www.federacja-konsumentow.org.pl](http://www.federacja-konsumentow.org.pl)
12. Warunkiem koniecznym uczestnictwa w konkursie jest podanie przez uczestnika w Zgłoszeniu do Konkursu imienia i nazwiska, adresu zamieszkania oraz telefonu kontaktowego.

### **§3 Procedura wyłonienia Laureatów**

1. W celu wyłonienia laureatów Organizator powoła specjalną trzyosobową komisję (dalej Komisja Konkursowa), w skład której wchodzić będzie Przewodniczący oraz dwóch Członków.
2. Członkowie Komisji Konkursowej odpowiedzialni są za zebranie wszystkich zgłoszeń i przeprowadzenie procedury losowania.
3. Spośród wszystkich nadesłanych zgłoszeń Przewodniczący Komisji Konkursowej wylosuje trzy karty konkursowe.
4. Następnie Komisja dokona sprawdzenia wylosowanych kart pod kątem prawidłowości udzielonych odpowiedzi oraz kompletności danych uczestnika konkursu.
5. W sytuacji, w której udzielone odpowiedzi okażą się nieprawidłowe, dane uczestnika będą niekompletne lub nieczytelne Przewodniczący Komisji Konkursowej będzie losował dodatkowe karty, które następnie będą sprawdzane zgodnie z pkt. 4 do

momentu uzyskania trzech kart z naniesionymi poprawnymi odpowiedziami oraz prawidłowo i czytelnie uzupełnionymi danymi.

6. Trzy osoby wylosowane w ten sposób otrzymają nagrodę pierwszego stopnia, wskazaną w § 4 pkt 1 niniejszego regulaminu, a nadesłane przez nie karty nie biorą udziału w dalszej części losowania.
7. Po wylosowaniu Laureatów nagrody pierwszego stopnia Przewodniczący dokona losowania trzynastu kart.
8. Następnie Komisja dokona sprawdzenia wylosowanych kart pod kątem prawidłowości udzielonych odpowiedzi oraz kompletności danych uczestnika konkursu.
9. W sytuacji, w której udzielone odpowiedzi okażą się nieprawidłowe, dane uczestnika będą niekompletne lub nieczytelne Przewodniczący Komisji Konkursowej będzie losował dodatkowe karty, które następnie będą sprawdzane zgodnie z pkt. 4 do momentu uzyskania trzynastu kart z naniesionymi poprawnymi odpowiedziami oraz prawidłowo i czytelnie uzupełnionymi danymi.
10. Trzydzieści osób wylosowanych w ten sposób otrzyma nagrodę drugiego stopnia, wskazaną w § 4 pkt 2 niniejszego regulaminu.
11. Wyniki losowania stwierdzone zostaną w protokole podpisanym przez wszystkich członków Komisji Konkursowej.
12. Ta sama osoba nie może otrzymać jednocześnie nagrody pierwszego i drugiego stopnia.
13. Laureaci zostaną poinformowani o wygranej w terminie 7 dni od posiedzenia Komisji Konkursowej. W tym terminie Organizator również ogłosi na swojej stronie internetowej nazwiska i imiona Laureatów.
14. Wszystkim biorącym udział w konkursie przysługuje prawo złożenia pisemnego odwołania do Prezesa Federacji Konsumentów w terminie 7 dni od momentu ogłoszenia listy laureatów na stronie internetowej Organizatora.

#### **§4 Nagrody**

1. Nagrodami pierwszego stopnia w Konkursie są trzy Rowery górskie Trek by Gary Fisher Wahoo.
2. Nagrodami drugiego stopnia w Konkursie jest 13 zegarków zasilanych energią słoneczną Seiko Solar.
3. Organizator nie przewiduje wypłaty ekwiwalentu w pieniądzu zamiast nagrody rzeczowej.
4. Do każdej wylosowanej nagrody Organizator przyzna dodatkową nagrodę pieniężną, która nie zostanie wypłacona uczestnikowi, ale pobrana jako podatek zryczałtowany od łącznej wartości nagrody zgodnie z art. 41 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2000 r. nr 14, poz. 176 z późn. zm.).
5. Za pobranie i odprowadzenie należnego podatku odpowiada Organizator.

#### **§ 5 Odbiór nagrody**

1. Organizator skontaktuje się na podany w zgłoszeniu numer telefonu i/lub adres email z Laureatami i poinformuje o terminie i warunkach odbioru nagrody.
2. Aby odebrać nagrodę należy mieć przygotowany Dowód Osobisty lub Paszport oraz dane właściwego Urzędu Skarbowego, ponieważ przed odebraniem nagrody konieczne będzie wypełnienie dodatkowego formularza m. in. dla celów podatkowych.
3. Nagrody zostaną, wraz z zestawem wymaganych dokumentów wręczone osobiście przez Organizatora lub przesłane zwycięzcom przesyłką kurierską na adres podany na karcie zgłoszeniowej, niezwłocznie po zakończeniu uroczystości.
4. Laureat przy odbiorze nagrody zobowiązany jest wypełnić dołączony formularz danymi niezbędnymi do prawidłowego przeprowadzenia konkursu.
5. Po wypełnieniu i odebraniu wymaganych dokumentów nagroda zostanie przekazana.

6. W przypadku odmowy wypełnienia formularza, niespełnienia warunków udziału w konkursie, lub gdy pomimo podjęcia starań kurier nie będzie w stanie doręczyć przesyłki, nagroda nie zostanie wydana.
7. Jeżeli osoba, z listy laureatów odmówi przyjęcia nagrody lub wypełnienia dokumentów, których wypełnienie konieczne jest do zapewnienia prawidłowego przebiegu konkursu, nie będzie spełniała warunków udziału w konkursie, lub gdy pomimo podjęcia starań kurier nie będzie w stanie doręczyć przesyłki tej osobie Komisja Konkursowa, przeprowadzi dodatkową procedurę losowania, opisaną w § 3 niniejszego regulaminu, z zastrzeżeniem, że w przypadku niewydania nagrody pierwszego stopnia losowany będzie laureat nagrody pierwszego stopnia, zaś w przypadku niewydania nagrody drugiego stopnia laureat nagrody tego stopnia.
8. Proces opisany w pkt. 7 będzie w razie potrzeby powtarzany do momentu rozdysponowania wszystkich zakupionych przez organizatora nagród.

## **§6 Postanowienia końcowe**

1. Regulamin konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora w Warszawie przy ulicy Ordynackiej 11 lok. 1 oraz na stronie internetowej organizatora [www.federacja-konsumentow.org.pl](http://www.federacja-konsumentow.org.pl)
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie nieprawidłowych danych identyfikacyjnych i kontaktowych w Zgłoszeniu przez Uczestnika uniemożliwiających kontakt z Uczestnikiem.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za prawdziwość informacji zawartych w zgłoszeniu konkursowym, nadesłanym przez uczestników konkursu.
4. W przypadku gdy wartość nagrody przekroczy kwotę, o której mowa w art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o Podatku dochodowym od osób fizycznych Uczestnik Konkursu jest zobowiązany najpóźniej w dniu wydania mu nagrody do udostępnienia organizatorowi wszelkich danych niezbędnych do rozliczenia jako płatnik podatku dochodowego z tego tytułu, pod rygorem utraty prawa do nagrody.

Niewypełnienie przez Laureata powyższego obowiązku równoznaczne będzie z utratą prawa do nagrody.