



## Informacja prasowa

### ***Partycypacja świadomych konsumentów w inteligentnych sieciach energetycznych – projekt Federacji Konsumentów***

W najbliższych latach odbiorców indywidualnych energii, a jesteśmy nimi wszyscy, czekają poważne zmiany, związane z przeobrażeniami, jakie zachodzą będą na tym rynku. W chwili obecnej rola konsumenta jako odbiorcy energii ogranicza się do regularnego opłacania faktur. W założeniu zmiany, jakie zajdą na rynku, dadzą konsumentom znacznie bardziej rozbudowane narzędzia, za pomocą których będą oni w stanie bezpośrednio monitorować sposób zużycia energii w gospodarstwie domowym i kompleksowo podejść do kwestii jej racjonalnego wykorzystania i oszczędzania oczywiście.

Zmiana, jaka będzie udziałem nas wszystkich, kryje się pod nazwą **Inteligentne Sieci Elektroenergetyczne (smart grids)**. Są to sieci, w których istnieje dwukierunkowa komunikacja pomiędzy dostawcą energii a jej odbiorcą. Obecnie komunikacja odbywa się tylko w jednym kierunku.

Energia jest wytwarzana, a następnie za pomocą sieci energetycznej przekazywana odbiorcom, którzy uiszczają za korzystanie z niej cykliczne opłaty. Są one skalkulowane na podstawie dokonywanych przez inkasentów odczytów urządzeń pomiarowych zainstalowanych w lokalach odbiorców. Klasyczny licznik nie jest podłączony do żadnego zautomatyzowanego systemu, a jego wskazania można jedynie odczytać mając z nim bezpośredni „fizyczny” kontakt.

W sieci typu inteligentnego komunikacja odbywa się we wszystkich kierunkach. Dzięki wprowadzeniu liczników zdalnego odczytu (smart meteringu), które z czasem pojawią się w większości domów w Unii Europejskiej, usprawni się system sposobu zbierania informacji dotyczących bieżącego zużycia energii przez poszczególne gospodarstwa domowe, co pozwoli na zlikwidowanie systemu przedpłat, który większość z nas uważa za niesprawiedliwą formę kredytowania przedsiębiorstw energetycznych.

Poza zautomatyzowaniem odczytu zużycia energii inteligentna sieć będzie w stanie dużo szybciej niż w chwili obecnej wykrywać awarie i przerwy w dostawach energii.

Pojawią się nowe możliwości w zakresie mikroprodukcji energii odnawialnej w warunkach gospodarstwa domowego. Docelowo zmianie ulegć ma system taryf, co może przyczynić się do oszczędności.

Z drugiej strony, aby włączyć się w działanie nowego systemu, konieczna będzie wymiana licznika energii elektrycznej. Nowy licznik będzie na bieżąco odczytywał i przesyłał dane do przedsiębiorstwa, stąd pojawiają się obawy o zachowanie prywatności i ochronę danych osobowych.

Zmiany kosztują. Już w tej chwili konsumenci zastanawiają się, kto za ten nowy system zapłaci?

Federacja Konsumentów od dłuższego czasu z uwagą obserwuje i aktywnie uczestniczy w różnych inicjatywach związanych z wprowadzeniem nowego systemu nie tylko w Polsce, ale także w Europie. **Z doświadczeń naszych oraz partnerów europejskich wynika, że z reguły przy okazji wprowadzania zmian na rynku energetycznym konsumenci nie otrzymują wystarczającej ilości informacji, przez co nie są na nie przygotowani i częstokroć zamiast na nich zyskać - tracą.**

Bazując na doświadczeniach przedstawicieli innych krajów, należy stwierdzić, że w przygotowaniach do wprowadzenia systemu od samego początku popełniany był ten sam błąd. Brak lub niedostateczna kampania mająca poinformować konsumentów o zmieniających się zasadach rządzących rynkiem energii elektrycznej. Prowadziło to i w dalszym ciągu prowadzi do bardzo wielu problemów oraz jest bezpośrednim czynnikiem wpływającym na to, że odbiorcy końcowi padają ofiarą nieuczciwych praktyk rynkowych, jak również czynów niedozwolonych.

Aby temu przeciwdziałać, od kwietnia 2013r. Federacja Konsumentów przy wsparciu Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej realizuje projekt pt. **Partycypacja świadomych konsumentów w inteligentnych sieciach energetycznych.** Projekt objęty został patronatem Prezesa Urzędu Regulacji Energetyki, partnerem merytorycznym jest Energa S.A.

**Głównym celem, jaki postawiliśmy sobie w związku z realizacją projektu, jest zwiększenie poziomu świadomości społecznej i ekologicznej konsumentów w zakresie wprowadzenia w Polsce Inteligentnych Sieci Energetycznych.**

W ramach projektu planowane są liczne działania, których celem jest przybliżenie kwestii nadchodzących zmian polskim konsumentom.

Jako pierwszy zrealizowany został moduł szkoleń pt. „**Korzyści dla odbiorców z innowacyjnych rozwiązań w systemie energetycznym**”. W jego ramach przeszkoliliśmy doradców konsumentów, którzy udzielają konsumentom bezpłatnych porad w oddziałach Federacji Konsumentów na terenie całego kraju, by wyposażeni w wiedzę i umiejętności związane z Inteligentnymi Sieciami Energetycznymi edukowali konsumentów i rozwiewali ich wątpliwości związane ze zmianami.

**Ogłosiliśmy również konkurs** z atrakcyjnymi nagrodami dla osób aktywnie zaangażowanych w system odnawialnych źródeł energii i pozyskujących energię z tych źródeł w ramach mikroinstalacji oraz małych instalacji dla potrzeb przynajmniej swojego gospodarstwa domowego.

Aby wziąć w nim udział, do czego gorąco zachęcamy, należy, korzystając z przygotowanego formularza konkursowego opisać w formie krótkiego opowiadania swoje doświadczenia z wykorzystaniem energii ze źródeł odnawialnych. Autorzy najciekawszych krótkich opowiadań zostaną nagrodzeni, a ich przykład posłuży do promowania tego sposobu pozyskiwania energii na poziomie gospodarstwa domowego.

Informacje dotyczące konkursu, formularz zgłoszeniowy oraz regulamin dostępne są na stronie internetowej <http://www.federacja-konsumentow.org.pl>

W następnej kolejności planujemy opublikowanie wydawnictwa edukacyjnego, zawierającego praktyczne informacje zarówno o idei Inteligentnych Sieci elektroenergetycznych, jak i poziomie wdrożenia tego rozwiązania w Polsce.

Projekt przewiduje jeszcze jeden konkurs, tym razem adresowany do konsumentów. Zdajemy sobie sprawę, że tematyka, którą będziemy poruszać, nie należy do najłatwiejszych. Dlatego chcemy, aby osoby, które poświęcą czas i energię na zapoznanie się z kształtem nowego systemu, poczuły się w jakiś sposób wyróżnione. Konkurs daje możliwość wygrania atrakcyjnych nagród, jednak ma on przede wszystkim służyć podstawowemu celowi, który przyświeca nam w tej kampanii. Jest nim **popularyzacja wiedzy o ISE oraz promocja oszczędzania energii i aktywizacja konsumentów, do których dotarliśmy z kampanią edukacyjną.**

Realizacja tego celu nie będzie jednak w pełni możliwa bez dotarcia do społeczności lokalnych. Dlatego zorganizujemy cykl **spotkań lokalnych**, na które zapraszać będziemy przedstawicieli lokalnych władz, mediów, prosumentów z danego obszaru wyłonionych w konkursie oraz konsumentów, tych aktywnie zgłębiających wiedzę z zakresu przyszłej organizacji rynku energii, jak i tych, którzy dopiero poznają podstawy działania nowego systemu.

Aby podtrzymać zainteresowanie tematem Inteligentnych Sieci uruchomimy także **elektroniczny**, comiesięczny **newsletter**, w którym będziemy zamieszczać najnowsze informacje o wdrożeniach ISE w kolejnych miastach, nowych dla konsumentów możliwościach wynikających z używania inteligentnych liczników, jak również w przystępny sposób będziemy informować o zmianach w prawie oraz nowinkach technologicznych związanych z nowym systemem.

Świadomie zaplanowaliśmy tak intensywne i długotrwałe działania, gdyż zmiany rynku energii, rynku który bezpośrednio dotyczy każdego człowieka, są na tyle istotne, że konsumenci w Polsce nie mogą pozostać bez należytego poziomu informacji. Tam, gdzie wdrożeniom nowych technologii aktywnie przyglądać się będzie niezależna organizacja konsumencka, uda się uniknąć, a przynajmniej ograniczyć poziom dezinformacji, jaki z reguły towarzyszył całościowym zmianom dotyczącym codziennego życia konsumentów.

#### **Dodatkowe informacje dla mediów:**

**Longina Lewandowska- Borówka**  
**Rzecznik Prasowy Federacji Konsumentów**  
**Aleje Jerozolimskie 47/8**  
**00-697 Warszawa**  
**Tel. 22 827 51 05**  
**Email. [rzecznik@federacja-konsumentow.org.pl](mailto:rzecznik@federacja-konsumentow.org.pl)**

Patronat honorowy



Partner merytoryczny



Dofinansowanie projektu

