

Sygnatura sprawozdania (wypełnia MPiPS)

Ministerstwo Pracy
i Polityki Społecznej

Roczne sprawozdanie merytoryczne z działalności organizacji pożytku publicznego

za rok 2011

- Formularz należy wypełnić w języku polskim, drukowanymi literami;
- Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;
- We wszystkich pytaniach, w których istnieje możliwość wyboru odpowiedzi, należy zaznaczyć właściwe odpowiedzi znakiem X;
- We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (-);

Miejsce na notatki MPiPS

Data wpłynięcia sprawozdania
(wypełnia MPiPS)

I. Dane organizacji pożytku publicznego

1. Nazwa organizacji	FEDERACJA KONSUMENTÓW		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo MAZOWIECKIE	Powiat M.ST. WARSZAWA
Gmina M.ST. WARSZAWA	Ulica AL. JEROZOLIMSKIE	Nr domu 47	Nr lokalu 8
Miejscowość WARSZAWA	Kod pocztowy 00-697	Poczta WARSZAWA	Nr telefonu 22-827-51-05
Nr faksu 22-827-51-05	E-mail biuro@federacja-konsumentow.org.pl	Strona www www.federacja-konsumentow.org.pl	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym			
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2012-03-09		
5. Numer REGON	00104140300000	6. Numer KRS	0000075284

<p>7. Skład organu zarządzającego organizacji (Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)</p>	<p>Pończyńska Elżbieta Lukrecja - Skarbnik Rady Krajowej, Kowalski Jerzy - Członek Rady Krajowej, Szczurko Piotr - Członek Rady Krajowej, Frączek Olesia - Wiceprezes Rady Krajowej, Wójtowicz Maciejska - Członek Rady Krajowej, Serocki Waldemar - Członek Prezydium Rady Krajowej, Herde Michał Jerzy - Członek Rady Krajowej, Szadzińska Elżbieta Maria- Członek Rady Krajowej, Wróblewska Ewa Lucyna - Członek Prezydium Rady Krajowej, Pluskwa Dąbrowski Kamil Stanisław - Prezes Rady Krajowej</p>
<p>8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji (Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)</p>	<p>Gaza Witold Eugeniusz - Członek Głównej Komisji Rewizyjnej, Popowski Antoni - Przewodniczący Głównej Komisji Rewizyjnej, Skiba Alicja Eugenia - Wiceprzewodniczący Głównej Komisji Rewizyjnej, Wróbel Barbara Stefania - Członek Głównej Komisji Rewizyjnej, Adamczyk Halina - Członek Głównej Komisji Rewizyjnej</p>
<p>9. Cele statutowe organizacji (Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)</p>	<p>Zgodnie z § 6statutu Federacji Konsumentów, celami działań naszej organizacji są: 1. Tworzenie systemu ochrony interesów konsumentów indywidualnych zmierzającego do zapewnienia należnych im praw do: - wyboru towarów i usług o jakości odpowiadającej cenom, - dostępu do rzetelnej informacji o towarach i usługach, - ochrony przed produktami i usługami niebezpiecznymi dla życia i zdrowia, - zaspokajania podstawowych potrzeb, - wyrażania opinii o polityce konsumenckiej państwa oraz działaniach producentów i handlowców, - pozytywnego załatwienia uzasadnionych reklamacji, - edukacji konsumenckiej, - życia w zdrowym środowisku naturalnym. 2. Oddziaływanie na politykę konsumencką państwa.</p>
<p>10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji (Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)</p>	

<p>Realizując swoje cele określone w § 6 Federacja:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Reprezentuje potrzeby i wymagania konsumentów oraz wskazuje warunki ich sprawnego zaspokajania; 2. Oddziałuje na podwyższanie jakości dóbr i usług, a w szczególności: <ol style="list-style-type: none"> a) informuje konsumentów o walorach użytkowych towarów znajdujących się na rynku i nowoprojektowanych, b) ostrzega konsumentów przed nabywaniem towarów i usług o niewłaściwej jakości, c) wnioskuje w sprawie wycofania z rynku towarów i usług stwarzających zagrożenie dla życia i zdrowia, 3. Zapobiega naruszaniu praw i interesów konsumentów oraz zapewnia ich ochronę, a w szczególności: <ol style="list-style-type: none"> a) prowadzi poradnictwo prawne na rzecz indywidualnych konsumentów, b) podejmuje czynności w ramach ochrony prawnej konsumentów 4. Ocenia działalność podmiotów gospodarczych w zakresie jakości produkcji, kultury sprzedaży towarów i świadczenia usług oraz reklamy i informacji, 5. Rozwija działalność informacyjną i edukacyjną konsumentów ze szczególnym uwzględnieniem młodzieży. <p>W związku z powyższym:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) opracowuje i publikuje we własnych wydawnictwach oraz innych środkach masowego przekazu prace i materiały dotyczące ochrony i zagwarantowania praw i interesów konsumentów, funkcjonowania rynku w kontaktach z jego uczestnikami, popularyzuje wiedzę towaroznawczą wśród konsumentów oraz służy pomocą innym instytucjom, prowadzącym edukację uczestników rynku, b) organizuje zjazdy, odczyty, konferencje, seminaria, konsultacje, szkolenia itp. na tematy konsumenckie, a także imprezy popularyzujące jej idee i hasła, c) wydaje własne czasopisma i inne publikacje informacyjno – edukacyjne. <ol style="list-style-type: none"> 6. Współpracuje z Parlamentem, organami administracji państwowej i samorządowej, uczelniami oraz innymi instytucjami działającymi w zakresie ochrony konsumentów, a także pokrewnymi stowarzyszeniami i organizacjami krajowymi i zagranicznymi. 7. Konsultuje i opiniuje wszelkie projekty rozwiązań wynikające z polityki konsumenckiej państwa, a także inicjuje nowe rozwiązania prawne z uwzględnieniem wymogów Unii Europejskiej.
--

<p>11. Najważniejsze sfery działalności pożytku publicznego</p> <p><i>(Należy wskazać nie więcej niż trzy najważniejsze, pod względem wielkości wydatkowanych środków, sfery działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust. 1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536), zaczynając od najważniejszej)</i></p>	<p>upowszechnianie i ochrona praw konsumentów</p>
--	---

II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

<p>1. Opis działalności pożytku publicznego</p>	
	<p>1. Ogólnopolskie bezpłatne poradnictwo konsumenckie, w tym poradnictwo prawne.</p>

1. Opis głównych działań podjętych przez organizację

Bezpłatne poradnictwo prawne prowadzone przez naszą organizację jest elementem, któremu poświęcamy najwięcej czasu i środków. Jest to usługa, na którą jest ogromne zapotrzebowanie ze strony osób, które się do nas zgłaszają. Wiele osób, jeszcze przed zaciągnięciem porady, upewnia się, że jest ona bezpłatna.

Aby w pełni scharakteryzować zakres prowadzonego przez Federację Konsumentów poradnictwa, należy je omówić korzystając z podziału na dwie kategorie:

1. 1 Zakres merytoryczny - to praktycznie każdy aspekt prawa konsumenckiego:
- sprzedaż konsumencka (to dokonywane przez nas zakupy, zarówno produktów dnia codziennego, jak artykuły spożywcze, jak i produktów droższych, jak np. samochód),
 - usługi telekomunikacyjne (jak np. umowa z operatorem telefonii komórkowej),
 - usługi bankowe i finansowe,
 - ubezpieczenia,
 - usługi turystyczne,
 - sprzedaż poza lokalem firmy i na odległość (w tym sprzedaż za pośrednictwem Internetu),
 - ochrona danych osobowych.,
 - usługi powszechne (jak np. usługi pocztowe, dostawy energii, gazu, woda).
- 1.2. Zakres aktywności - praktycznie każde działanie prawne, które jest najbardziej adekwatne i optymalne w konkretnej, indywidualnej sytuacji:
- prosta porada telefoniczna, ustna i/lub pisemne. Taka porada sprowadza się na ogół do poinformowania konsumenta, jakie przysługują mu prawa, czego i w jaki sposób może domagać się od przedsiębiorcy, jest to etap, który często wystarcza i konsument, znając swoje prawa, może samodzielnie wyegzekwować należne mu prawa i samodzielnie dochodzić roszczeń,
 - mediacja – gdy pierwszy etap nie jest wystarczający, prawnicy i/lub doradcy z oddziałów terenowych Federacji rozpoczynają mediacje z przedsiębiorcą, ustne lub pisemne,
 - udział w rozprawach Stałych Polubownych Sądów Konsumenckich przy Inspekcji Handlowej, Stałego Polubownego Sądu Konsumenckiego przy Prezesie Urzędu Komunikacji Elektronicznej, Sadu polubownego przy Rzeczniku Ubezpieczonych, jako tańsza alternatywa dla postępowania sądowego,
 - postępowanie przez sądem powszechnym.

W każdym przypadku konsument uzyskuje od nas bezpłatną opiekę doradcy konsumenckiego, łącznie z przygotowaniem pism procesowych i reprezentowaniem w sądzie.

W sumie w 2011 roku udzieliliśmy ponad 100 000 porad (w liczbie tej mieszczą się porady bezpośrednie, telefoniczne, pisemne, mailowe, wystąpienia do przedsiębiorców, mediacje, a także porady udzielone za pośrednictwem bezpłatnej – dla dzwoniącego – Infolinii konsumenckiej FK).

2. Informacja i edukacja konsumencka.

Realizowana za pośrednictwem strony www.federacja-konsumentow.org.pl, na której na bieżąco umieszczaliśmy artykuły o tematyce konsumenckiej, reagowaliśmy na zmiany w przepisach prawnych, tłumaczyliśmy zjawiska rynkowe. Podpowiadaliśmy, jak poruszać się na rynku, jak rozsądnie i świadomie korzystać z oferty, jak czytać i zawierać umowy. Uzupełnieniem były tematyczne ulotki „tradycyjne”, wydawane przez naszą organizację i dystrybuowane na terenie całej Polski poprzez sieć oddziałów.

3. Opiniowanie aktów prawnych i udział w konsultacjach społecznych na poziomie krajowym i europejskim, reprezentowanie interesów konsumenta w relacjach z administracją, samorządem, organizacjami i innymi podmiotami. Aktywnie uczestnicząc w pracach Europejskiej Organizacji Konsumenckiej (BEUC), cyklicznie spotykaliśmy się z przedstawicielami organizacji konsumenckich w UE, wspólnie opiniowaliśmy propozycje zmian w przepisach konsumenckich, proponowaliśmy rozwiązania, które najefektywniej będą chronić konsumenta we wszystkich państwach europejskich. Byliśmy organizatorem konferencji „Jak urzeczywistnić jednolity rynek dla konsumentów we wszystkich państwach członkowskich”, z udziałem organizacji konsumenckich z UE, EuroParlamentarzystów, instytucji krajowych. Byliśmy członkiem European Consulting Consumer Group.

Pozycja konsumenta na rynku to nie tylko przepisy prawne ale także regulacje

dobrowolne poszczególnych sektorów - w 2011 roku współpracowaliśmy z Arbitrem Bankowym i Związkiem Banków Polskich. Byliśmy członkiem:

- Rady Arbitra Bankowego,
- Rady Doradczej przy Radzie ds. Systemów Płatniczych Narodowego Banku Polskiego,
- Kapituły i Rady Fundacji „Polskiego Godła Promocyjnego Teraz Polska” ,
- Rady przy Rzeczniku Ubezpieczonych,
- Grupy roboczej ds. zrównoważonej konsumpcji w ramach Zespołu ds. społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw przy Premierze RP,
- Rady ds. Diet, Aktywności Fizycznej i Zdrowia (Ministerstwo Zdrowia, Główny Inspektor Sanitarny)
- Rady ds. Akredytacji (Polskie Centrum Akredytacji)
- Rady Normalizacyjnej (Polski Komitet Normalizacyjny)
- Rady Zarządzającej (Centralny Instytut Ochrony Pracy-Państwowy Instytut Badawczy).
- Komitetu chroniącego bezstronność (Główny Urząd Miar)
- Rady ds. Racjonalnego Wykorzystywania Żywności.
- Komitetu Technicznego nr 237 ds. artykułów dziecięcych i zabawek (PKN)
- Komitetu Techniczny nr 305 ds. społecznej odpowiedzialności (PKN)
- WG Child Safety (ANEC)
- WG Safety & Sustainability (BEUC)
- Eastern Partnership Civil Society Forum.

2.Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego (Należy wskazać np. „gmina”, „powiat”, „województwo”, „cały kraj”, „zagranica”)	cały kraj
---	-----------

2. Informacja dotycząca prowadzonych przez organizację pożytku publicznego placówek w okresie sprawozdawczym

1.Organizacja prowadziła placówki zapewniające całodobową opiekę osobom niepełnosprawnym, przewlekle chorym lub osobom w podeszłym wieku, centra integracji społecznej, domy pomocy społecznej, placówki opiekuńczo-wychowawcze określone w przepisach o pomocy społecznej, szkoły i placówki publiczne określone w przepisach o systemie oświaty lub niepubliczne zakłady opieki zdrowotnej	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
--	---

2. Informacja na temat lokalizacji i aktywności placówek, o których mowa w pkt 1

Lp	Nazwa placówki	Miejscowość/ci, w której/ych placówka prowadzi działania	Liczba odbiorców działań placówki w okresie sprawozdawczym
----	----------------	--	--

3. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

Liczba odbiorców działań organizacji	Osoby fizyczne	100000
<i>(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)</i>	Osoby prawne	0

4. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

<p>1. Opis przedmiotu nieodpłatnej działalności pożytku publicznego</p> <p><i>(Należy podać informację na temat rodzaju działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem kodu/ów PKD 2007 odpowiadającego/ych tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), zaczynając od głównego przedmiotu działalności)</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Reprezentacja potrzeb i wymagania konsumentów oraz wskazywanie warunków ich sprawnego zaspokajania; - Oddziaływanie na podwyższanie jakości dóbr i usług, - Zapobieganie naruszeń praw i interesów konsumentów oraz zapewnienie ich ochrony, - Ocenianie działalności podmiotów gospodarczych w zakresie jakości produkcji, kultury sprzedaży towarów i świadczenia usług oraz reklamy i informacji, - Rozwijanie działalność informacyjnej i edukacyjnej konsumentów ze szczególnym uwzględnieniem młodzieży. - Współpraca z Parlamentem, organami administracji państwowej i samorządowej, uczelniami oraz innymi instytucjami działającymi w zakresie ochrony konsumentów, a także pokrewnymi stowarzyszeniami i organizacjami krajowymi i zagranicznymi. - Konsultacja i opiniowanie wszelkich projektów rozwiązań wynikających z polityki konsumenckiej państwa, a także inicjowanie nowych rozwiązań prawnych z uwzględnieniem wymogów Unii Europejskiej. 	
	Kod PKD:	94.99.Z
	Kod PKD:	
	Kod PKD:	

<p>2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację nieodpłatnej działalności pożytku publicznego</p> <p><i>(Należy wskazać np. „gmina”, „powiat”, „województwo”, „cały kraj”, „zagranica”)</i></p>	cały kraj
---	-----------

5. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego i działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
--	---

<p>2. Opis przedmiotu działalności odpłatnej pożytku publicznego</p> <p><i>(Należy podać informację na temat rodzaju działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem kodu/ów PKD 2007 odpowiadającego/ych tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), zaczynając od głównego przedmiotu działalności)</i></p>		
	Kod PKD:	
	Kod PKD:	
	Kod PKD:	

<p>3. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację odpłatnej działalności pożytku publicznego</p> <p><i>(Należy wskazać np. „gmina”, „powiat”, „województwo”, „cały kraj”, „zagranica”)</i></p>	
--	--

4. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
---	---

5. Opis przedmiotu działalności gospodarczej <i>(Należy podać informację na temat rodzaju działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem kodu/ów PKD 2007 odpowiadającego/ych tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), zaczynając od głównego przedmiotu działalności)</i>	
	Kod PKD: <input style="width: 100%;" type="text"/>
	Kod PKD: <input style="width: 100%;" type="text"/>
	Kod PKD: <input style="width: 100%;" type="text"/>

6. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności gospodarczej <i>(Należy wskazać np. „gmina”, „powiat”, „województwo”, „cały kraj”, „zagranica”)</i>	
--	--

III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Informacja o przychodach organizacji

1. Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem wyników / zysków i strat)	2,012,920.97 zł
---	-----------------

2. Informacja o źródłach przychodów organizacji

1. Przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	0.00 zł
2. Przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego	0.00 zł
3. Przychody z działalności gospodarczej	0.00 zł
4. Przychody z działalności finansowej	163.42 zł
5. Przychody z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych	15,383.37 zł
6. Ze źródeł publicznych ogółem:	1,538,070.95 zł

a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	57,763.82 zł
b) ze środków budżetu państwa	1,375,436.53 zł

	c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	104,870.60 zł
	d) z dotacji z funduszy celowych	0.00 zł
7. Ze źródeł prywatnych ogółem:		
	a) ze składek członkowskich	269,151.95 zł
	b) z darowizn od osób fizycznych	210.00 zł
	c) z darowizn od osób prawnych	19,500.00 zł
	d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)	0.00 zł
	e) ze spadków, zapisów	0.00 zł
	f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaż lub wynajem składników majątkowych)	0.00 zł
	g) z nawiązek sądowych	0.00 zł
	h) ze świadczeń pieniężnych	0.00 zł
8. Z innych źródeł		
170,441.28 zł		
2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym		
1. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego		0.00 zł
2. Wynik działalności gospodarczej		0.00 zł
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność statutową		0.00 zł
3. Informacje o sposobie wydatkowania środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych		
1. Wysokość kwoty pochodzącej z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych niewydatkowanej w poprzednich okresach sprawozdawczych		0.00 zł
2. Wysokość kwoty pochodzącej z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych wydatkowanej w okresie sprawozdawczym ogółem		15,383.37 zł
3. Działania, na które wydatkowano środki pochodzące z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1) oraz kwoty przeznaczone na te działania		
1	prorowadzenie poradnictwa konsumenckiego	15,383.37 zł

4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego wydatkowała najwięcej środków pochodzących z 1% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z kwotą		
1	nie podawano szczegółowego celu	15,383.37 zł
4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym		W tym: wysokość kosztów finansowana z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:		2,457,063.57 zł
a)koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego		1,700,722.06 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego		0.00 zł
c)koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej		0.00 zł
w tym :	d)koszty administracyjne, w tym: zużycie materiałów i energii, usługi obce, podatki i opłaty, wynagrodzenia oraz ubezpieczenia i inne świadczenia, amortyzacja	317,610.60 zł
e)koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1% podatku dochodowego od osób fizycznych		0.00 zł
f)pozostałe koszty ogółem:		438,730.91 zł
IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym		
1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień	<input checked="" type="checkbox"/> z podatku dochodowego od osób prawnych <input checked="" type="checkbox"/> z podatku od nieruchomości <input checked="" type="checkbox"/> z podatku od czynności cywilnoprawnych <input checked="" type="checkbox"/> z opłaty skarbowej <input checked="" type="checkbox"/> z opłat sądowych <input type="checkbox"/> z innych zwolnień, jakich:	
2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2011 r. Nr 43, poz. 226)	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie	

<p>3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo:</p>	<input type="checkbox"/> własność <input type="checkbox"/> użytkowanie wieczyste <input checked="" type="checkbox"/> najem <input type="checkbox"/> użytkowanie <input type="checkbox"/> użyczenie <input type="checkbox"/> dzierżawa <input type="checkbox"/> nie korzystała
---	---

V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Pracownicy oraz osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej

<p>1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy</p> <p><i>(W odpowiedzi należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeśli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)</i></p>	15.0 osób
<p>2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty</p> <p><i>(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,5 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 1 miejsca po przecinku)</i></p>	12.3 etatów
<p>3. Liczba osób świadczących usługi w organizacji na podstawie umowy cywilnoprawnej</p>	77.0 osób

2. Członkowie (nie dotyczy fundacji)

<p>1. Organizacja ma członków</p>	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
<p>2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku obrotowego</p>	950.00 osób fizycznych
	5.00 osób prawnych
<p>3. Zmiana członkostwa w organizacji</p>	organizacja pozyskała 0 członków
	organizacja straciła 0 członków

3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym

<p>1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy</p> <p><i>(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby wykonujące nieodpłatnie i dobrowolnie pracę na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)</i></p>	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
---	---

2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres krótszy niż 30 dni</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)</i>	0.00 osób
---	-----------

w tym:	a) członkowie organizacji	0.00 osób
	b) pracownicy organizacji	0.00 osób
	c) osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	0.00 osób
	d) członkowie organu zarządzającego	0.00 osób
	e) inne osoby	0.00 osób
3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres dłuższy niż 30 dni</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>		11.00 osób
w tym:	a) członkowie organizacji	7.00 osób
	b) pracownicy organizacji	4.00 osób
	c) osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	0.00 osób
	d) członkowie organu zarządzającego	0.00 osób
	e) inne osoby	0.00 osób

VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym	
1. Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym	1,221,368.75 zł
w tym:	a) z tytułu umów o pracę
	wynagrodzenie zasadnicze
	nagrody
	premie
	inne świadczenia (np. służbowy telefon, samochód)
	b) z tytułu umów cywilnoprawnych
2. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego	1,199,042.75 zł
w tym:	a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego
	b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego
3. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą organizacji	0.00 zł
4. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	2,381.39 zł

5. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	894.00 zł	
6. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	1,440.25 zł	
7. Wysokość najwyższego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	5,646.00 zł	
8. Wysokość najwyższego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	1,450.00 zł	
9. Wysokość najwyższego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	4,550.00 zł	
10. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń <i>(Można podzielić się z opinią publiczną dodatkowymi uwagami dotyczącymi poziomu lub konstrukcji wynagrodzeń w organizacji wówczas należy wpisać te uwagi w przygotowane pole)</i>		
VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożytku publicznego pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym		
1. Organizacja udzielała pożyczek pieniężnych	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie	
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych	0.00 zł	
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek pieniężnych		
VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożytku publicznego przez administrację publiczną w okresie sprawozdawczym		
1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie	
2. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację		
Lp	Nazwa zadania	Kwota
1	Bezpłatne poradnictwo prawne w sprawach konsumenckich dla mieszkańców miasta stołecznego Warszawy	39,780.60 zł
2	Ochrona praw konsumentów w Nowej Rudzie	5,940.00 zł
3	Prowadzenie bezpłatnego poradnictwa prawnego w sprawach konsumneckich dla mieszkańców Nowego Sącza	4,150.00 zł
4	Ochrona praw konsumenckich mieszkańców Rzeszowa z uwzględnieniem edukacji konsumenckiej w szkołach publicznych Miasta	30,000.00 zł
5	Zapewnienie bezpłatnego poradnictwa konsumenckiego i informacji prawnej w zakresie ochrony interesów konsumneckich w Rzeszowie	18,000.00 zł
3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej		<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację		

Lp	Nazwa zadania	Kwota
1	Bezpieczeństwo zakupów w Internecie	47,180.00 zł
2	Prowadzenie bezpłatnego poradnictwa i pomocy prawnej w zakresie uprawnień Konsumentów oraz dochodzenia ich roszczeń na terenie województwa dolnośląskiego	71,000.00 zł
3	Prowadzenie bezpłatnego poradnictwa i pomocy prawnej w zakresie uprawnień Konsumentów oraz dochodzenia ich roszczeń na terenie województwa kujawsko-pomorskiego	44,560.00 zł
4	Prowadzenie bezpłatnego poradnictwa i pomocy prawnej w zakresie uprawnień Konsumentów oraz dochodzenia ich roszczeń na terenie województwa lubuskiego	23,295.00 zł
5	Prowadzenie bezpłatnego poradnictwa i pomocy prawnej w zakresie uprawnień Konsumentów oraz dochodzenia ich roszczeń na terenie województwa łódzkiego	62,390.00 zł
6	Prowadzenie bezpłatnego poradnictwa i pomocy prawnej w zakresie uprawnień Konsumentów oraz dochodzenia ich roszczeń na terenie województwa małopolskiego	73,050.00 zł
7	Prowadzenie bezpłatnego poradnictwa i pomocy prawnej w zakresie uprawnień Konsumentów oraz dochodzenia ich roszczeń na terenie województwa mazowieckiego	158,350.00 zł
8	Prowadzenie bezpłatnego poradnictwa i pomocy prawnej w zakresie uprawnień Konsumentów oraz dochodzenia ich roszczeń na terenie województwa podkarpackiego	22,900.00 zł
9	Prowadzenie bezpłatnego poradnictwa i pomocy prawnej w zakresie uprawnień Konsumentów oraz dochodzenia ich roszczeń na terenie województwa podlaskiego	42,590.00 zł
10	Prowadzenie bezpłatnego poradnictwa i pomocy prawnej w zakresie uprawnień Konsumentów oraz dochodzenia ich roszczeń na terenie województwa pomorskiego	53,530.00 zł
11	Prowadzenie bezpłatnego poradnictwa i pomocy prawnej w zakresie uprawnień Konsumentów oraz dochodzenia ich roszczeń na terenie województwa śląskiego	109,540.00 zł
12	Prowadzenie bezpłatnego poradnictwa i pomocy prawnej w zakresie uprawnień Konsumentów oraz dochodzenia ich roszczeń na terenie województwa świętokrzyskiego	24,690.00 zł
13	Prowadzenie bezpłatnego poradnictwa i pomocy prawnej w zakresie uprawnień Konsumentów oraz dochodzenia ich roszczeń na terenie województwa warmińsko-mazurskiego	30,630.00 zł
14	Prowadzenie bezpłatnego poradnictwa i pomocy prawnej w zakresie uprawnień Konsumentów oraz dochodzenia ich roszczeń na terenie województwa wielkopolskiego	73,720.00 zł
15	Prowadzenie bezpłatnego poradnictwa i pomocy prawnej w zakresie uprawnień Konsumentów oraz dochodzenia ich roszczeń na terenie województwa zachodniopomorskiego	39,170.00 zł

IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożytku publicznego zamówień publicznych w okresie sprawozdawczym

1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie	
2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację		
Lp	Nazwa zadania	Kwota

X. Informacje uzupełniające

1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki

Lp	Nazwa spółki	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów
2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem				
1	Fundacja Federacji Konsumentów			
3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacji przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym				
Lp	Przedmiot kontroli	Organ kontrolujący	Data zakończenia kontroli	
1	Infolinia konsumencka	Urząd ochrony Konkurencji i Konsumentów	2011-11-25	
4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2009 r. Nr 152, poz. 1223, z późn. zm.) lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego (Dz. U. Nr 285, poz. 2852)				<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
5. Dodatkowe informacje				
<i>(Należy wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)</i>				
Sporządził/a Imię i nazwisko Funkcja Data wypełnienia			Miejsce na pieczęć organizacji o ile organizacja posiada pieczęć	