



## Zmiana przepisów konsumenckich

1 stycznia 2023 r. nastąpi rewolucja. Tego dnia wchodzi w życie zmiany dotyczące najważniejszych praw konsumentów. Wynikają one z implementacji dyrektyw unijnych, tzw. cyfrowej i towarowej.

Co się zmieni? To jak kupujemy i sprzedajemy usługi i treści cyfrowe, obowiązki przedsiębiorcy, zasady reklamacji i odpowiedzialności sprzedawcy. Dojdą też nowe obowiązki informacyjne. Najwięcej nowych obowiązków czeka firmy działające w branży e-commerce.

Jak przygotować się na nadchodzące zmiany? Jak prowadzić biznes w zgodzie z nowymi przepisami? Jak dostosować swoje kanały sprzedaży i procedury reklamacyjne do nowych wymogów?

W przygotowaniu się do zmian pomogą Ci doświadczone organizacje konsumenckie: Federacja Konsumentów i Stowarzyszenie Ochrony Konsumentów Aquila zrzeszone w Forum Organizacji Konsumentów Forkon wraz z ekspertami Forkon.

Dzięki naszej wiedzy i wieloletniej praktyce przygotujesz się na zmiany.

Co oferujemy?

Zajęcia i warsztaty prowadzone przez specjalistów posiadających wieloletnie doświadczenie w prawie konsumenckim polskim i europejskim, w prowadzeniu szkoleń i warsztatów dla różnych grup Klientów. To profesjonaliści z rozległą wiedzą prawniczą świetnie znający realia ekonomiczno-gospodarcze Polski i Europy.

Szczegółową ofertę merytoryczną i cenową przedstawimy indywidualnie dla każdego Zainteresowanego. Zapraszamy do kontaktu.

Napisz do nas [kontakt@przyjaznybiznes.com.pl](mailto:kontakt@przyjaznybiznes.com.pl)

Lub zadzwoń: Monika Kosińska, Pyter, Prezeska Federacji Konsumentów  
+48 602 614 144

Poznaj lepiej liderów projektu: [www.federacja-konsumentow.org.pl](http://www.federacja-konsumentow.org.pl) <https://prawo-konsumenckie.pl/>



## Przykładowe modele spotkań dla pracowników, możliwe do przeprowadzenia stacjonarnie i on-line

### Moduł I

Sprzedaż stacjonarna  
warsztat, czas trwania ok. 5 godzin

Ilość osób: maksymalnie 20, optymalnie 15

1. Informacje wstępne: otoczenie rynkowe (instytucje „konsumenckie”), definicje, ogólne zasady dotyczące zobowiązań
2. Informacje przedkontraktowe (oznaczenie przedsiębiorcy, przedmiot sprzedaży, cena)
3. Zawarcie i wykonanie umowy (dostawa, zapłata, opakowanie)
4. Odpowiedzialność za produkt (rękojmia i gwarancja oraz nowe typy odpowiedzialności: niezgodność z umową)
5. Inne rodzaje odpowiedzialności (zakazane praktyki rynkowe, niedozwolone klauzule)
6. Pozasądowe metody rozwiązywania sporów
7. Rozwiązywanie „case-study”

### Moduł II

Sprzedaż na odległość  
warsztat, czas trwania ok. 5 godzin

Ilość osób: maksymalnie 20, optymalnie 15

1. Informacje wstępne: otoczenie rynkowe (instytucje „konsumenckie”), definicje, ogólne zasady dotyczące zobowiązań
2. Informacje przedkontraktowe i regulamin (oznaczenie przedsiębiorcy, przedmiot sprzedaży, cena, weryfikacja opinii, obowiązki platform)
3. Zawarcie i wykonanie umowy (procedura ustawowa zawierania umów na odległość, dostawa, zapłata, opakowanie)
4. Prawo do odstąpienia od umowy zawartej na odległość
5. Odpowiedzialność za produkt (rękojmia i gwarancja oraz nowe typy odpowiedzialności: niezgodność z umową)
6. Inne rodzaje odpowiedzialności (zakazane praktyki rynkowe, niedozwolone klauzule)
7. Pozasądowe metody rozwiązywania sporów
8. Rozwiązywanie „case-study”