

Warszawa, dnia 18 czerwca 2020 r.

Szanowny Pan ...

Kandydat na Prezydenta RP

Szanowny Panie,

Federacja Konsumentów jest organizacją pożytku publicznego. Od blisko czterech dekad występujemy w interesie obywateli. Potrzeby konsumentów i zmieniającego się rynku wyznaczały nam różne cele i priorytety działania. A rynek konsumencki to pojęcie niezmiernie pojemne, które dotyczy absolutnie każdego obywatela.

W ciągu tych wielu lat, przy okazji odbywających się wyborów, zadawaliśmy kandydatom na najważniejsze stanowiska państwowe pytania dotyczące tematów konsumenckich, które w tym momencie interesowały polskie rodziny. W ten sposób chcieliśmy pokazać, że są sprawy, które wymagają zdecydowanego działania i zajęcia stanowiska.

Stąd pozwalamy sobie zadać **trzy pytania** wybrane z obszaru naszej bieżącej pracy, **które interesują polskich konsumentów**. Na odpowiedzi czekamy do czwartku, 25 czerwca 2020.

Pytanie 1. Wrażliwy konsument na rynku energii i zagrożenie wykluczeniem – Czy uważa Pan, że w Polsce powinna być wprowadzona taryfa socjalna za energię elektryczną i gaz?

Możliwość opłacenia rachunków za energię to podstawa funkcjonowania w nowoczesnym państwie, dostęp do mediów, bazowych urządzeń rtv/agd, to nierzadko jedyna możliwość zapewnienia odpowiednich warunków cieplnych mieszkania. Wobec braku w Polsce taryfy socjalnej oraz spójnej dla wszystkich zainteresowanych podmiotów definicji ubóstwa energetycznego, podejmowane dotychczas działania są nieskuteczne, niespójne, nieefektywne.

Pytanie 2. Czy popiera Pan pomysł wprowadzenia opłaty reprograficznej na smartfony, komputery, tablety i smart-telewizory?

Pod nazwą „opłata reprograficzna” ukryty jest nowy podatek od urządzeń codziennego użytku. Finalnie zapłaci go każdy konsument, który będzie kupować nowy sprzęt. Opłaty na rzecz organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi ponosimy od bardzo dawna. Poza podatkami, z których artyści otrzymują dotacje, odbiorcy samodzielnie wybierają i opłacają platformy streamingowe. Wypłacają one część zysku artystom, a ponadto polski rząd obciążył niedawno platformy VoD nowym podatkiem w wysokości 1,5 procenta.

Pytanie 3. Czy zamierza Pan wesprzeć działania organizacji konsumenckich walczących o to, by nasza żywność była bezpieczniejsza?

W ramach strategii Europejskiego Zielonego Ładu powstała koncepcja nazwana „Od farmy do stołu”. To absolutnie nowe całościowe podejście - od produkcji, czyli rolnictwa i rybołówstwa, przez przetwórstwo, handel i w końcu po konsumenta. Czy Polacy chcą zdrowej żywności? Zdecydowanie tak, 60% Polaków wskazuje to jako główną troskę przy wyborze/zakupie żywności. Nowa strategia ma zagwarantować bezpieczeństwo, transparentność informacji, ograniczyć zużycie zasobów naturalnych, zanieczyszczanie i marnotrawstwo.

Czekając na Pana stanowisko w powyższych sprawach, łączymy wyrazy szacunku.



Kamil Pluskwa-Dąbrowski
Prezes Rady Krajowej
Federacji Konsumentów