



# INFORMACJA PRASOWA

Na etapie pozyskiwania klienta przedsiębiorcy wykazują ogromne zaangażowanie, troskę o nasze potrzeby, indywidualne podejście. Niestety, zdarza się, że nie możemy liczyć na takie traktowanie po zawarciu umowy - na przykład podczas postępowania reklamacyjnego. Czy tak być musi? Zdaniem Federacji Konsumentów – nie. Przedsiębiorcy coraz częściej dostrzegają, jak ważne jest zadowolenie ich klientów w dłuższej perspektywie. Tworzą więc oferty, procedury, samoregulacje, a nawet instytucje polubownego rozwiązywania sporów, aby klient był zadowolony. Świadomi sprzedawcy i usługodawcy starają się budować stosunki na zasadach wzajemnej lojalności i zaufania, sięgając często po innowacyjne rozwiązania technologiczne. To dobrze służy obu stronom i całej gospodarce.

O takich właśnie pozytywnych rozwiązaniach będą rozmawiać uczestnicy **Kongresu Konsument 2019**. Tegoroczny temat to: ***Budowanie długofalowych relacji – z perspektywy konsumenta i przedsiębiorcy.***

Przedstawiciele instytucji i organizacji chroniących konsumentów, izb i stowarzyszeń branżowych, administracji państwowej, legislatorów i regulatorów rynku spotkają się 14 marca 2019 roku, Kongresie Konsument 2019, organizowanym z okazji Światowego Dnia Praw Konsumenta. To już piąta edycja tego wydarzenia. Jak co roku będziemy dyskutować wokół bieżących tematów wygenerowanych na styku konsument i rynek. Spróbujemy wskazać nowe trendy i zjawiska, a także warte upowszechnienia działania i rozwiązania podejmowane przez różne sektory rynku.

Prezes Federacji Konsumentów, Kamil Pluskwa-Dąbrowski zauważa: *Jako organizacja konsumencka skupiamy jak w soczewce nie najlepsze doświadczenia konsumenckie. Ale dostrzegamy również wymierne, efektywne i przede wszystkim warte upowszechnienia rozwiązania, które odpowiadają na oczekiwania konsumentów i mogą przyczynić się do rozwiązywania ich problemów. Żebyśmy, jako konsumenci, byli dobrze traktowani nie tylko gdy kupujemy i płacimy, ale również gdy reklamujemy produkty lub usługi albo potrzebujemy od przedsiębiorcy pomocy w korzystaniu z zakupionych dóbr. Oczekiwania konsumentów oraz proponowane przez biznes rozwiązania zostaną zaprezentowane na Kongresie, nie tylko w trakcie sesji plenarnych, ale również w trakcie 6 sesji warsztatowych, które będą okazją do merytorycznej dyskusji. Kongres zapowiada się więc – znowu! – bardzo ciekawie.*

Organizator:

Patronat honorowy:



Współorganizatorzy:

