



Redress 17

Egzekwowanie prawa
w transgranicznych sporach konsumenckich



Projekt jest finansowany z European Union's
Justice Programme (2014-2020)

Informacja prasowa

Ramy prawne i praktyczne aspekty wykonywania zagranicznych tytułów egzekucyjnych w sporach konsumenckich

Ważne, aby Europa zrozumiała, że codzienne sprawy konsumenckie to część wspólnego projektu, jakim jest Unia Europejska – Jochen Resch, Przewodniczący Zarządu Verbraucherzentrale Brandenburg.

Organizacje konsumenckie - Verbraucherzentrale Brandenburg e.V., Federacja Konsumentów oraz Zentrum für Europäischen Verbraucherschutz e.V. - prowadzą wspólny projekt *Redress 17/Egzekwowanie prawa w transgranicznych sporach konsumenckich*, dotyczący m.in. przeglądu i badania stosowania prawa w rozwiązywaniu sporów transgranicznych w praktyce, w tym wykonywania zagranicznych tytułów egzekucyjnych w Niemczech, Polsce i Francji. Temu przede wszystkim zagadnieniu poświęcone było Seminarium zorganizowane w maju w Słubicach. Wzięli w nim udział przedstawiciele administracji państwowej, naukowcy, rzecznicy konsumentów, doradcy konsumenci, adwokaci, sędziowie, komornicy.

Jak powiedział na wstępie spotkania Pierre-Yves Le Borgn', Parlamentarzysta Francuskiego Zgromadzenia Narodowego – *Obywatele oczekują od Unii Europejskiej ochrony, która będzie skuteczna podczas podróżowania i robienia zakupów, również transgranicznych.* Dr Niels von Redecker z Ministerstwa Spraw Zagranicznych Republiki Federalnej Niemiec stwierdził, że (...) *granica polsko-niemiecka to miejsce, które łączy dwa kraje. Podobnie francusko-niemiecka, z którą możemy wymieniać doświadczenia.*

Dyskusja w tym gronie pokazała jednak, że wiele jest kwestii problematycznych, a co za tym idzie, konieczna jest nie tylko diagnoza, co należy zmienić, ale przede wszystkim przygotować konkretne rozwiązania, aby zapewnić szybkie i nieskomplikowane uznawanie oraz wykonywanie orzeczeń wydanych w jednym z państw członkowskich.

Jak stwierdził Kamil Pluskwa-Dąbrowski, Prezes Federacji Konsumentów - *Konsumenci nie mają nawet przekonania, żeby iść do sądu, obawiają się, że egzekucja będzie nieskuteczna. Konsument nie ma pewności, czy jak otrzyma już wyrok, to będzie mógł go skutecznie wyegzekwować. W dalszym ciągu widzimy prymat procedury krajowej, konsumenci są sceptyczni co do nowych rozwiązań.*

Uczestnicy dyskusji często wyrażali podobne opinie dotyczące procedury wykonywania tytułów egzekucyjnych. Część z nich zawarł w swojej wypowiedzi Marcin Borek, Komornik Sądowy - *Procedura nie jest aż tak skomplikowana, potrzeba tylko czasu na jej wdrożenie. Problemy zaczynają się już od samego początku z tłumaczeniem, gdyż jest ono na wniosek. Istnieje problem z implementacją orzeczenia do porządku prawnego polskiego, część instytucji zagranicznych nie funkcjonuje w porządku prawnym polskim. Problem tkwi również w świadomości obywateli, którzy czasem mają trudności ze zrozumieniem polskiego tytułu wykonawczego, a co dopiero z zaświadczeniem europejskim. Minie kilka lat, zanim ta procedura utkwi w naszym porządku*

FEDERACJA KONSUMENTÓW, ul. Ordynacka 11/1, 00-364 Warszawa, Tel. +48 22 827-51-05, e-mail: rzecznik@federacja-konsumentow.org.pl

Partnerzy projektu:



Centre Européen de la Consommation
Zentrum für Europäischen Verbraucherschutz e.V.
www.cec-zev.eu

verbraucherzentrale
Brandenburg

prawnym. *Problemem jest również stwierdzenie autentyczności tytułów* [tzn. brak możliwości szybkiego sprawdzenia autentyczności wyroków, a co za tym idzie, skutecznego ich egzekwowania].

Mamy – jako konsumenci, ale również przedstawiciele wymiaru sprawiedliwości i doradcy konsumency – wiele do zrobienia. Konieczna jest na pewno edukacja i podnoszenie świadomości wszystkich, bowiem nie tylko konsumentom brakuje wiedzy. Potrzebne są szkolenia dla pracowników wymiaru sprawiedliwości, ale i pełnomocników oraz dotarcie z wiedzą do konsumentów, co podkreślało kilku dyskutantów zabierających głos w panelu, stąd postulat konsekwentnego wdrażania procedur i związanych z tym procesem szkoleń znalazł się we wnioskach podsumowujących seminarium. Częściową odpowiedzią na te potrzeby są działania przewidziane w projekcie realizowanym przez partnerów z Polski, Niemiec i Francji. Zaplanowane zostało wydawnictwo dla profesjonalistów oraz drugie dla konsumentów – oba uwzględnić będą wnioski z dyskusji w Słubicach.



