

Warszawa, 6.06.2017 r.

Szanowni Państwo!

Pomimo wysiłków Polskiego Stowarzyszenia Sprzedaży Bezpośredniej (PSSB), Federacji Konsumentów, instytucji państwowych i wiarygodnych firm, działających z poszanowaniem dla wszystkich przepisów prawa, na polskim rynku działają nadal dość liczne podmioty z branży sprzedaży bezpośredniej, których jedynym celem wydaje się być szybki zysk osiągnięty nieuczciwymi metodami.

Firmy te organizują duże spotkania publiczne połączone z prezentacją i sprzedają takich produktów, jak m.in.: urządzenia medyczne i paramedyczne, artykuły AGD, artykuły rehabilitacyjne, kołdry, pościel i suplementy diety. Pokazy organizowane są najczęściej w hotelach, sanatoriach, restauracjach, szkołach, domach kultury, salach przykościelnych i innych miejscach publicznych, czasami także podczas wycieczek-pielgrzymek.

Dla uatrakcyjnienia spotkań i przyciągnięcia jak największej liczby uczestników, w tym zwłaszcza osób starszych, ich organizatorzy reklamują je jako okazję do bezpłatnych konsultacji i diagnostyki medycznej bądź jako warsztaty kulinarne lub występy znanych artystów, głównie scen kabaretowych. Uczestników rekrutuje się telefonicznie, listownie lub poprzez ogłoszenia w lokalnych mediach, plakaty albo ulotki rozdawane w sklepach, na przystankach, a nawet przed kościołami.

Gros uczestników takich spotkań to osoby w podeszłym wieku cierpiące na różne schorzenia, z tego powodu często o ograniczonej umiejętności oceny sytuacji. Jest zatem tylko kwestią zastosowania przez prowadzących spotkania odpowiedniej presji psychicznej, by namówić takie osoby do podpisania umów o zakupie produktów, na które ich zwyczajnie nie stać lub które są im wręcz niepotrzebne. Umowy zazwyczaj nie podają w sposób jasny całkowitej ceny produktu, zawierają za to zapisy prawnie niedozwolone, które potem utrudniają zwrot zakupionych rzeczy i dochodzenie praw konsumenta.

Edukacja, akcje informacyjne czy nawet zaostrenie przepisów prawa nie wyeliminuje tego procederu, jeżeli nie zrozumiemy, że odpowiedzialność za tego typu zachowanie na rynku, nie leży jedynie po stronie firm łamiących przepisy. Należy jasno wskazać, że podmioty, decydujące się na współpracę z organizacją prowadzącą sprzedaż w sposób nieuczciwy, dają równocześnie jednoznaczne przyzwolenie na prowadzenie przez nie tej nierzetelnej działalności.

Zaniepokojeni znacznym nasileniem tego procederu, postanowiliśmy zwrócić się z apelem do wszystkich instytucji i osób dysponujących pomieszczeniami i lokalami

wynajmowanymi na spotkania organizowane przez podmioty zewnętrzne, a zwłaszcza przez firmy i osoby prowadzące działalność gospodarczą w systemie sprzedaży bezpośredniej, o uprzednie sprawdzenie wiarygodności takich partnerów u lokalnych rzeczników konsumenta, w oddziale lub centrali Federacji Konsumentów.

Apelujemy również o skrupulatną ocenę, czy proponowane spotkania lub imprezy pozostają w zgodzie z głównym przeznaczeniem i rolą danej placówki oraz czy odbędą się one z poszanowaniem prawa, uniwersalnych zasad etyki i współżycia społecznego. O podobną weryfikację partnerów biznesowych apelujemy do banków otwierających linie kredytowe dla klientów firm oferujących w ten sposób drogie produkty w sprzedaży ratalnej.


Naszym głównym i jedynym celem, jakim kierujemy się, adresując ten list-apel do Państwa, jest wyeliminowanie – lub co najmniej znaczne ograniczenie – opisanych powyżej nierzetelnych praktyk rynkowych, po to, by skutecznie chronić interesy konsumentów oraz bronić dobrego imienia i wizerunku uczciwych przedsiębiorców.

Z wyrazami szacunku

Kamil Pluskwa–Dąbrowski


Prezes
Federacji Konsumentów

Mirosław Luboń


Dyrektor Generalny
Polskiego Stowarzyszenia
Sprzedaży Bezpośredniej