



8:30 - 9:00	<b>Rejestracja uczestników</b>
9:00 - 10:10	<p><b>Otwarcie Kongresu</b> - Kamil Pluskwa-Dąbrowski, Prezes Federacji Konsumentów</p> <p>Wystąpienie Marka Niechciała, Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów</p> <p>Wystąpienie Mirosława Lubonia, Dyrektora Generalnego Polskiego Stowarzyszenia Sprzedaży Bezpośredniej</p> <p>Wystąpienie Andrzeja Roter, Dyrektora Generalnego Konferencji Przedsiębiorstw Finansowych</p> <p>Wystąpienie Moniki Zakrzewskiej, Prezes Fundacji Rozwoju Rynku Finansowego</p> <p>Wystąpienie Anny Mossakowskiej-Ziemniak, Wiceprezes Federacji Suplementów</p> <p>Wystąpienie Andrzeja Gantnera, Dyrektora Generalnego Polskiej Federacji Producentów Żywności</p>
10:10 - 10:50	<p><b>Kodeks Dobrych Praktyk Reklamy Konsumentckiej i Sąd Arbitrażowy – odpowiedź na potrzeby rynku i oczekiwania konsumentów?</b></p> <p>adw. Olesia Frączek, Wiceprezes Federacji Konsumentów Michał Herde, Prezes Oddziału Federacji Konsumentów w Warszawie</p>
10:50 - 11:00	<b>Przerwa na kawę</b>
11:00 - 12:00	<p><b>Pierwsza sesja warsztatów</b></p> <p><b>Moralność finansowa Polaków – charakterystyka problemu na podstawie badań</b> Andrzej Roter, Dyrektor Generalny Konferencji Przedsiębiorstw Finansowych</p> <p>① <b>Przedawnienie – zmiany w przepisach prawa</b> r. pr. Mirosława Szakun, Doradca Prawny Konferencji Przedsiębiorstw Finansowych w Polsce Andrzej Bućko, Wiceprezes Oddziału Federacji Konsumentów w Warszawie</p> <p>② <b>Egzekucja z rachunku bankowego: zbieg różnych egzekucji, kwota wolna od zajęcia</b> dr Tadeusz Białek, Dyrektor Zespołu Prawno-Legislacyjnego Związku Banków Polskich adw. Monika Bielicka, Prawnik Federacji Konsumentów</p> <p>③ <b>Co wiemy na temat suplementów</b> prof. dr hab. Iwona Wawer, Zakład Chemii Fizycznej Warszawskiego Uniwersytetu Medycznego, Wiceprezes Federacji Suplementów adw. Olesia Frączek, Wiceprezes Federacji Konsumentów</p>
12:00 - 12:15	<b>Przerwa na kawę</b>
12:15 - 13:15	<p><b>Druga sesja warsztatów</b></p> <p>① <b>Compliance w sprzedaży bezpośredniej a skargi konsumentów</b> adw. Michał Chodkowski, Partner w Kancelarii Łaszczuk i Wspólnicy, Pełnomocnik Administratora Kodeksu PSSB Michał Herde, Prezes Oddziału Federacji Konsumentów w Warszawie</p> <p>② <b>Reklama produktów finansowych</b> Monika Zakrzewska, Prezes Fundacji Rozwoju Rynku Finansowego adw. Monika Bielicka, Prawnik Federacji Konsumentów</p> <p>③ <b>Skuteczność rozwiązań samoregulacyjnych w zakresie reklamy żywności skierowanej do dzieci</b> Andrzej Gantner, Dyrektor Generalny Polskiej Federacji Producentów Żywności adw. Olesia Frączek, Wiceprezes Federacji Konsumentów</p>
13:15 - 13:30	<b>Przerwa na kawę</b>
13:30 - 15:15	<p><b>Panel Dyskusyjny z udziałem zaproszonych dziennikarzy</b></p> <p><b>Konsumenti i Przedsiębiorcy - razem czy osobno?</b> <b>W Panelu Dyskusyjnym wezmą udział:</b> Dorota Karczewska, Wiceprezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów Grzegorz Bierecki, Senator RP, Przewodniczący senackiej Komisji Budżetu i Finansów Publicznych Andrzej Roter, Dyrektor Generalny Konferencji Przedsiębiorstw Finansowych Adam Abramowicz, Poseł RP, Członek Parlamentarnego Zespołu na rzecz Wspierania Przedsiębiorczości i Patriotyzmu Ekonomicznego Jerzy Bańka, Wiceprezes Związku Banków Polskich Monika Zakrzewska, Prezes Fundacji Rozwoju Rynku Finansowego Kamil Pluskwa-Dąbrowski, Prezes Federacji Konsumentów Anna Mossakowska-Ziemniak, Wiceprezes Federacji Suplementów Anna Pietrzak, Członek Zarządu Polskiego Stowarzyszenia Sprzedaży Bezpośredniej Piotr Stańczak, Dyrektor Europejskiego Centrum Konsumentckiego Andrzej Gantner, Dyrektor Generalny Polskiej Federacji Producentów Żywności Moderatorem Panelu będzie redaktor Katarzyna Montgomery</p>
15:15	<b>Lunch</b>

Organizator:

Współorganizatorzy: